

Volkswagen Pkw verkauft 5,74 Millionen Autos in 2012

Volkswagen Pkw verkauft 5,74 Millionen Autos in 2012
12,7 Prozent Auslieferungsplus im Gesamtjahr 2012
Konzernvertriebsvorstand Christian Klingler: "Marke Volkswagen Pkw hat erneut deutlich zugelegt" Wolfsburg, 11. Januar 2013 - Die Marke Volkswagen Pkw hat das Gesamtjahr 2012 mit einem neuen Rekord abgeschlossen und erstmals in zwölf Monaten 5,74 (2011: 5,09; +12,7 Prozent) Millionen Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Im Einzelmonat Dezember legte die Marke um 30,6 Prozent zu und verkaufte 517.900 (Dezember 2011: 396.600) Einheiten. "Die Marke Volkswagen Pkw hat trotz eines teilweise schwierigen Marktumfeldes erneut deutlich zulegen können. Unser neuer Golf ist hervorragend gestartet und hat die Wettbewerbsposition von Volkswagen deutlich gestärkt", erklärte Christian Klingler, Vorstand für Vertrieb und Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw. "2013 wird ein sehr anspruchsvolles Jahr, das uns mit neuen und schwierigen Herausforderungen begegnen wird. Aber wir sind gut vorbereitet." In Gesamteuropa verkaufte Volkswagen Pkw per Dezember 1,70 (1,72; -1,2 Prozent) Millionen Fahrzeugen. Deutliche Zuwächse generierte die Marke in Zentral- und Osteuropa, wo die Auslieferungen um 22,4 Prozent auf 267.100 (218.100) Fahrzeuge zulegen. In Russland, dem größten Einzelmarkt der Region, stiegen die Verkaufszahlen dabei auf 164.700 (118.000; +39,6 Prozent) Einheiten. In Westeuropa (ohne Deutschland) gingen die Auslieferungen aufgrund der schwierigen Situation auf den Gesamtmärkten um 6,9 Prozent auf 844.500 (906.900) Einheiten zurück. In Deutschland lieferte Volkswagen Pkw im abgelaufenen Jahr 586.100 (593.300; -1,2 Prozent) Fahrzeuge an Kunden aus. In der Region Asien-Pazifik erzielte die Marke im Gesamtjahr 2012 ein deutliches Auslieferungsplus von 23,2 Prozent und übergab 2,37 (1,93) Millionen Fahrzeuge an Kunden. Auf China (inkl. Hongkong) als größten Einzelmarkt der Region entfielen davon 2,15 (1,72; +24,8 Prozent) Millionen Einheiten. Auch auf dem amerikanischen Kontinent entwickelten sich die Verkäufe sehr positiv. So steigerte Volkswagen Pkw seine Auslieferungen in der Region Nordamerika um 25,5 Prozent auf 623.300 (496.700) Fahrzeuge. Vor allem in den USA legte die Marke weiter zu und übergab 438.100 (324.400; +35,1 Prozent) Fahrzeuge an Kunden. In Südamerika stiegen die Verkäufe um 8,3 Prozent auf 836.600 (772.600) Fahrzeuge, wovon 661.000 (591.700; +11,7 Prozent) auf den Einzelmarkt Brasilien entfielen.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_519075 width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.