



FICO World 2013 im Zeichen von Big Data Analytics

FICO World 2013 im Zeichen von Big Data Analytics
Über 70 Unternehmen präsentieren in Miami ihre Strategien für profitables Wachstum
FICO, ein führender Anbieter von prädiktiver Analytik und Lösungen für das Decision Management, veranstaltet dieses Jahr die internationale Branchenkonferenz "FICO World" in Miami (USA) unter dem Motto "Big Data Analytics". Vom 30. April bis 3. Mai geht es im Hilton Miami Downtown darum, wie die Finanzbranche mit Hilfe von Big Data Analytics ihre Kunden besser verstehen und ein Plus an Kundennähe gewinnen kann. Dazu werden über 70 Unternehmen Einblicke in ihre Strategien für Betrugsbekämpfung, Risikomanagement, Forderungsmanagement und zur Kundenbindung gewähren. Interessenten können sich ab sofort unter <http://www.ficoworld.com> für die Konferenz anmelden. Die Keynote-Rede wird dieses Jahr von Kenneth Cukier, Redakteur bei "The Economist", übernehmen. Er wird darin Auszüge aus seinem bald erscheinenden Buch "Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think", mit Viktor Mayer-Schönberger als Co-Autor, vorstellen. Durch Trends wie Big Data, Cloud Computing und mobile Technologien erfahren Predictive Analytics und Entscheidungsmanagement einen radikalen Wandel. Gleichzeitig steigen die Anforderungen der Kunden an Banken und Sparkassen. Auf der FICO World diskutieren einige der weltweit erfolgreichsten Branchenvertreter darüber, wie sie diese Trends für profitables Wachstum nutzen. Weitere Informationen sind per E-Mail an ficoworld@fico.com und im Internet unter www.ficoworld.com erhältlich.
Über FICO:
FICO (NYSE: FICO) ist ein führender Anbieter im Bereich Predictive Analytics und Decision Management. Mit der leistungsstarken Analytik von FICO treffen Unternehmen hochgradig präzise, konsistente und flexible Entscheidungen in jeder noch so komplexen Situation. FICO's Analytik basiert auf ausgereiften mathematischen Verfahren. Sie hat sich in der Prognose von Kundenverhalten etabliert und das Risikomanagement in der Finanzindustrie revolutioniert. FICO (Fair Isaac Corporation) wurde 1956 von dem Ingenieur Bill Fair und dem Mathematiker Earl Isaac gegründet und ist heute mit rund 2.200 Mitarbeitern in 12 Ländern vertreten. Das Büro in Deutschland wurde im April 2010 in München eröffnet. In 80 Ländern vertrauen Kunden auf FICO wenn es darum geht, Rentabilität und Kundenbindung zu steigern, Betrugsfälle und Kreditverluste zu verringern, regulatorische Vorgaben zu erfüllen, die Produktionsplanung und Logistik zu optimieren und schnell Marktanteile aufzubauen. Zu den Kunden zählen zwei Drittel der 100 größten Banken, sowie über 300 Versicherungen und die drei größten Wirtschaftsauskunfteien der USA. Rund 65 Prozent aller Kreditkarten weltweit werden mit dem adaptiven Kontrollsystem TRIAD von FICO verwaltet und mit dem Betrugserkennungssystem Falcon geschützt. FICO's Business Rules Management System Blaze Advisor wurde von Branchenanalysten mehrfach ausgezeichnet. Das Forderungsmanagementsystem Debt Manager wird von über 100 Banken genutzt, um Forderungsausfälle zu minimieren. Weitere Informationen finden Sie unter: www.fico.com
Maisberger GmbH Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation
81675 München
Deutschland
Telefon: +49 (0)89/41 95 99 - 10
Telefax: +49 (0)89/41 95 99 - 12
Mail: mail@maisberger.com
URL: <http://www.maisberger.com>

Pressekontakt

Maisberger GmbH

81675 München

maisberger.com
mail@maisberger.com

Firmenkontakt

Maisberger GmbH

81675 München

maisberger.com
mail@maisberger.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage