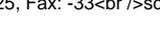




## BVDW ruft zur neuen Zertifizierungsrunde für Full-Service-Internetagenturen auf

BVDW ruft zur neuen Zertifizierungsrunde für Full-Service-Internetagenturen auf  
Düsseldorf, 9. Januar 2013 - Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ruft zu einer neuen Zertifizierungsrunde für Full-Service-Internetagenturen auf. Das für das Jahr 2013 überarbeitete "Qualitätszertifikat-Agenturen" wird durch ein unabhängiges Prüfungsgremium vergeben und soll die Transparenz im deutschen Internetagenturmarkt erhöhen. Zugleich unterstützt der BVDW mit dem Zertifizierungsprozess deutsche Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Agenturen als BVDW ruft zur neuen Zertifizierungsrunde für Full-Service-Internetagenturen auf  
Dienstleister. Die aktuelle Bewerbungsphase für das BVDW-Qualitätszertifikat "Qualitätszertifikat-Agenturen" läuft noch bis zum 31. Januar 2013. Weitere Informationen stehen auf der BVDW-Website unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org). Kompetenz und Professionalität in der Agenturlandschaft  
"Mit dem Qualitätszertifikat-Agenturen liefern wir potenziellen Agenturkunden eine wichtige Orientierungshilfe. Die durch den BVDW zertifizierten Agenturen erbringen gute Arbeitsergebnisse durch ihre Kompetenz und Professionalität. Das BVDW-Qualitätszertifikat ist daher ein wichtiges Signal für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Agenturen und ihren Kunden", sagt Tanja Feller, BVDW-Geschäftsführerin.  
Der unabhängige Prüfungsprozess im Überblick  
Für das neue BVDW-Qualitätszertifikat können sich ausschließlich Full-Service-Internetagenturen bewerben, die gleichzeitig am Internetagentur-Ranking des BVDW teilnehmen. Die Zertifizierung des BVDW basiert auf einer Selbstverpflichtungserklärung und den Prüfungselementen der Kundenzufriedenheit, die anhand von fünf Kundenbefragungen sowie eines Fragebogens und einer Agentur- und Casepräsentation überprüft werden. Das Zertifikat wird einer Agentur verliehen, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden. Das Prüfungsgremium überprüft die sich bewerbenden Agenturen für das BVDW-Qualitätszertifikat in einem jährlichen Turnus.  
Weitergehende Informationen auf Anfrage sowie unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).  
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: [www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_qualitaetszertifikat/](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_qualitaetszertifikat/)  
Über den BVDW  
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.  
Kontakt:  
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)  
Ansprechpartner für die Presse:  
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 211 600456-25, Fax: -33  
[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)  


### Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

### Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40212 Düsseldorf

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.