



Guter Einstand für 'Emmy'-Preisträger Ted Danson bei 'CSI: Vegas'

Guter Einstand für "Emmy"-Preisträger Ted Danson bei "CSI: Vegas" - Mit einem Marktanteil von 16,7 Prozent beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) und 3,65 Millionen Zuschauern ab 3 Jahre ist am Dienstagabend um 20.15 Uhr die 12. Staffel von "CSI: Vegas" bei RTL gestartet. Die zweite Folge der beliebten Crime-Serie aus der Jerry Bruckheimer-Schmiede erreichte im Anschluss, um 21.15 Uhr, sogar 3,84 Millionen Zuschauer beim Gesamtpublikum und einen Marktanteil von 17,2 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. "Emmy" und "Golden Globe"-Preisträger Ted Danson übernimmt in der neuen 12. Staffel die Leitung der Spezialeinheit und sorgt mit seiner eigenwilligen und humorigen Art für frischen Wind im Team. RTL zeigt die neuen Folgen des Originals aus Las Vegas immer dienstags um 20.15 Uhr. Mit einem Tagesmarktanteil von 16,2 Prozent beim jungen Publikum lag RTL mit deutlichem Abstand vor der gesamten Konkurrenz (ProSieben: 10,5 %, Sat.1: 9,6 %, ZDF: 8,8 %). Beim Gesamtpublikum lag RTL mit einem Tagesmarktanteil von 11,7 Prozent an zweiter Stelle hinter dem ZDF (13,2 %). Rückfragen: Claus Richter, RTL-Kommunikation, Tel.: 0221 / 456 74247

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.