Volkswagen stellt in sieben Segmenten den Bestseller

Volkswagen stellt in sieben Segmenten den Bestseller

ampnet - 8. Januar 2013. Volkswagen hat im vergangenen Jahr in sieben von zwölf Fahrzeugsegmenten den Spitzenreiter in der Zulassungsstatistik gestellt, Mercedes-Benz in drei Fahrzeugkategorien. Wie das Kraftfahrt-Bundesamt mitteilt, war jeder fünfte Kleinstwagen in Deutschland ein VW Up und fast jedes dritte neu zugelassene Kompaktmodell ein Golf bzw. Jetta. Der Polo stellte 14,7 Prozent aller neu in den Straßenverkehr gebrachten Kleinwagen, der Passat 21 Prozent der Mittelklasse-Zulassungen.
Die VW-Modelle Tiguan (Geländewagen), Touran (Großraum-Vans) und Caddy (Utilities) kamen auf Segmentanteile von 12,1 Prozent, 33,5 Prozent und 26,5 Prozent. Mercedes-Benz stellte mit CLS (17,5 %), E-Klasse Coupé (19,5 %) und B-Klasse (29,7 %) die erfolgreichsten Modelle in der Oberklasse, bei den Sportwagen und den Mini-Vans. Die obere Mittelklasse dominierten die Audi-Baureihen 6 und 7 mit 36,1 Prozent Marktanteil. Mit 16 367 Neuzulassungen und einem Segmentanteil von 68 Prozent behauptete der Fiat Ducato seine Ausnahmestellung als Basisfahrzeug für Wohnmobile. (ampnet/jri)

Kontakt:
Auto-Medienportal.Net
Enzer Strasse 83
31655 Stadthagen
Telefon: +49(0)5721 9383988
Telefax: +49(0)5721 92175
Mail: newsroom@auto-medienportal.net
URL: http://www.auto-medienportal.net/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=518711" width="1" height="1">

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage