



ezeep sponsert Mobile Printing im CeBIT-Press-Centrum 2013

Mobile Printing Lösungen weltweit mit hohen zweistelligen Wachstumsraten

(ddp direct) Die Berliner Softwareschmiede ezeep wird Sponsor für Mobile Printing im Presse-Centrum der CeBIT 2013 (5. bis 9. März). Auf der diesjährigen CeBIT wird ezeep nicht nur seine Mobile Printing Services allen Journalisten im internationalen Pressezentrum zur Verfügung stellen, sondern auch eine Weltneuheit im Segment Corporate Printing vorstellen. Bereits ab Montag, 4. März, können die rund 5.200 Medienvertreter und Blogger aus aller Welt ganz einfach den ezeep Printing Service im Presse-Centrum nutzen. Von iPhone, iPad, Android und allen PCs und Mac können die Journalisten ohne aufwändige Treiberinstallationen (nur kostenfreie App herunterladen: www.ezeep.com) Dokumente im Presse-Centrum ausdrucken und die komfortable ezeep-Drucklösung testen.

Zusätzlich zum Demopoint im Presse-Centrum stellt ezeep vom 5. bis zum 9. März 2013 auf dem Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen (Halle 6, Bereich Webciety) der CeBIT aus und präsentiert seine Mobile Printing Services für Großunternehmen sowie für kleine und mittelständische Firmen, Verwaltungen, Verbände und Selbstständige. Zu den aktuellen Kunden von ezeep gehört bereits The Cloud (www.thecloud.net), Europas größter WLAN-Provider für professionelle und private Nutzung. Mit ezeep können Mitarbeiter im Büro oder von unterwegs jederzeit schnell und einfach drucken, egal ob vom Smartphone, Tablet, Laptop oder direkt aus dem Web. Die Einrichtung dauert nur wenige Minuten - bereits bestehende Drucker werden automatisch mit ezeep verbunden und können dann mit nur einem Klick für Mitarbeiter und Kunden freigegeben werden. Zusätzlich erhalten IT-Verantwortliche Transparenz und Kontrolle über Druckkosten und alle externen Druckanfragen lassen sich einfacher bewältigen.

Neben dem Live-Produkttest im Presse-Centrum und auf dem Gemeinschaftsstand Webciety steht ezeep-Gründer und CEO Sascha Kellert vom 1. bis 3. März 2013 in der NORD LB (Raum 126) für Gespräche rund ums Thema Die Zukunft des Druckens zur Verfügung, beantwortet Fragen zum Produkt, zum Thema Mobile Printing und Corporate Printing und gibt einen Ausblick auf die internationale Markt- und Unternehmensentwicklung.

Fachhändler und Kunden können sich am Messestand informieren, wie sie mit der Unterstützung von ezeep ein eigenes Mobile Printing Angebot für interne Zwecke oder einen bereits bestehenden Kundenkreis aufbauen können, um benutzerfreundliches Drucken von mobilen Endgeräten zu ermöglichen. Viele Unternehmen unterschätzen noch immer die immensen Einsparpotentiale und verschwenden beim Drucken eine Menge Geld, Zeit und Nerven. Laut IDC-Studie (1) erkennen Unternehmen zwar zunehmend die Möglichkeiten optimierter Druckperipherien und Dokumentenprozesse, aber bei der Umsetzung tun sich dennoch viele schwer, erklärt Sascha Kellert, CEO von ezeep. Dies wird sich mit ezeep entscheidend ändern, denn noch nie war es so einfach, ganze Druckerlandschaften per Mausclick zu organisieren. Wir nutzen die CeBIT auch, um mit Entscheidern ins Gespräch zu kommen, die das Thema Mobile Printing Services in Zukunft intensiver verfolgen wollen. Die stetig mobiler werdende Arbeitswelt, in der die Anzahl an Außendienstmitarbeitern und Home-Offices immer mehr zunimmt, erhebt die Anforderungen einer flexiblen Lösung, um auch diesen Mitarbeitern die Vorzüge der Bürodrukumgebung zu gewährleisten, so Sascha Kellert.

Auf rund 1,3 Mrd. Dollar wird sich laut IDC-Prognose (2) der Umsatz für Mobile Printing Lösungen weltweit im Jahr 2016 belaufen, das entspricht einer durchschnittlichen Zuwachsrate von 54 Prozent jährlich, 2010 waren es bereits 68,3 Mio. Dollar. Auch der Markt für mobile Devices ist mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 27,1 Prozent (Q3/2012) im Vergleich zum Vorjahresquartal weiter gewachsen, in Q4/2012 wurden rund 362 Mio. mobile Endgeräte für einen Marktwert von 169,2 Mrd. Dollar weltweit verkauft (3). Der prognostizierte Absatz von Smartphones wird von 916 Mio. Stück im Jahr 2013 auf rund 1,4 Mrd. in 2016 weltweit steigen.

- 1.) Print Management & Document Solutions in Deutschland 2012
- 2.) IDC Report #238404, Worldwide and U.S. Document Solutions 2012-2016 Forecast, 2012
- 3.) IDC Worldwide Quarterly Smart Connected Device Tracker, December 10, 2012.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/erfjzn>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/it-hightech/ezeep-sponsert-mobile-printing-im-cebit-presse-centrum-2013-15513>

=== Der Mobile Printing Service von ezeep ist für alle Journalisten während der CeBIT im Presse-Centrum verfügbar. (Bild) ===

Der Mobile Printing Service von ezeep ist für alle Journalisten während der CeBIT im Presse-Centrum verfügbar.

Shortlink:
<http://shortpr.com/v2aqr>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/der-mobile-printing-service-von-ezeep-ist-fuer-alle-journalisten-waehrend-der-cebit-im-presse-centrum-verfuegbar>

=== Hohe zweistellige Zuwachsraten für Smartphones und Mobile Printing Services weltweit erwartet. (Infografik) ===

Hohe zweistellige Zuwachsraten für Smartphones und Mobile Printing Services weltweit erwartet.

Shortlink:
<http://shortpr.com/cqwp2v>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/infografiken/hohe-zweistellige-zuwachsraten-fuer-smartphones-und-mobile-printing-services-weltweit-erwartet>

Pressekontakt

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Frau Ulrike Stöckle
Sophienstraße 136
76135 Karlsruhe

info@nachhaltig-kommunizieren.com

Firmenkontakt

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Frau Ulrike Stöckle
Sophienstraße 136
76135 Karlsruhe

shortpr.com/erfjzn
info@nachhaltig-kommunizieren.com

Die ezeep GmbH ist ein junges Softwareunternehmen aus Berlin mit einem einzigen Ziel: Drucken soll einfach einfacher werden: ezeep einfach.drucken! Jedes Unternehmen soll in Zukunft viel einfacher, schneller und kostengünstiger drucken können. Die innovative Cloud-Software ermöglicht Mitarbeitern im Büro oder von unterwegs, jederzeit schnell und einfach zu drucken, egal ob vom Smartphone, vom Tablet, vom Computer oder direkt aus dem Web. Bereits bestehende Drucker werden automatisch mit ezeep verbunden und können dann mit nur einem Klick für Mitarbeiter und Kunden freigegeben werden.

Seit der Gründung im Juli 2011 arbeitet das Team um die drei Gründer Sascha Kellert (CEO), Frederic Haitz (COO) und Marian Zange (CTO) an der Realisierung dieser Vision, unterstützt unter anderem von ezeep-Beiratsmitglied Michael Jackson, Ex-Skype COO. Für diese den Druckermarkt nachhaltig verändernde Technologie und Geschäftsidee konnten die Gründer bereits in kürzester Zeit starke Partner gewinnen: Mangrove Capital Partners, den High-Tech Gründerfonds (HTGF) als Europas größten Seed-Investor mit einem Marktanteil von rund 50 Prozent und den dänischen Multiunternehmer Thomas Madsen-Mygdal. Mangrove investierte bereits in über 50 Unternehmen, darunter Brands4friends, und war einer der ersten Skype-Investoren.

ezeep ist Aussteller & offizieller Sponsor für Mobile Printing Services der CeBIT PREVIEW in München und im Presse-Centrum der CeBIT 2013 in Hannover.

Anlage: Bild

