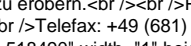




## Peugeot 2008 - Ein Urban-Crossover für die ganze Welt

Peugeot 2008 - Ein Urban-Crossover für die ganze Welt  
Peugeot 2008 ab Frñhsommer 2013 in Deutschland erhãltlich  
Fahrzeug aus drei Kontinenten, das globale Kundenansprñche erfñllt  
Ausdrucksstarke Persñnlichkeit mit eigenstãndigem Designstil  
Mit dem Peugeot 2008, der ab Frñhsommer 2013 den Peugeot 207 SW ersetzt, bringt die Lñwenmarke das erfolgreiche Crossover-Konzept des Peugeot 3008 in einer neuen, eigenstãndigen Interpretation in das B-Segment. Als kleiner, ãußerst kompakter Hochkombi tritt er als Weltauto mit elegantem Stil an. Der Peugeot 2008 nimmt für die Lñwenmarke eine besondere Bedeutung ein: Er ist das erste Fahrzeug von Peugeot, das auf gleichzeitig drei verschiedenen Kontinenten entwickelt wurde und somit den globalen Kundenansprñchen gerecht wird.  
Ein neuer Stil  
Der neue Urban-Crossover ist agil und vielseitig, die eigenstãndigen Interpretation in das B-Segment. Als kleiner, ãußerst kompakter Hochkombi tritt er als Weltauto mit elegantem Stil an. Der Peugeot 2008 nimmt für die Lñwenmarke eine besondere Bedeutung ein: Er ist das erste Fahrzeug von Peugeot, das auf gleichzeitig drei verschiedenen Kontinenten entwickelt wurde und somit den globalen Kundenansprñchen gerecht wird.  
Ein neuer Stil  
Der neue Urban-Crossover ist agil und vielseitig, die Materialanmutung hochwertig. Gleichzeitig bietet der hochbauende, 4,16 Meter lange Kleinwagen mit modischen Offroad-Karosserieelementen einen eigenen, raffinierten Stil. Der 2008 kombiniert das dynamische Fahrerlebnis einer Limousine mit der Robustheit eines SUV und überzeugt im Innenraum durch Gerãumigkeit, flexible Variationsmñglichkeiten und einladenden Komfort.  
Die Front des neuen Peugeot 2008 strahlt gleichzeitig Sportlichkeit und Robustheit aus. Sie kombiniert Stilelement des Peugeot 208 und des SUV 4008 im Sinne des neuen Peugeot-Designs. Der Kñhlergrill aus Chrom dominiert gemeinsam mit den markant geformten Leuchteinheiten die Vorderansicht.  
Peugeot 2008: elegant und robust zugleich  
Die Karosserielinien des 2008 haben eine elegante und raffinierte Formsprache zugleich, die durch einen athletischen und zielstrebigem Charakter überzeugt. Die großzügigen Fensterflãchen, einschließlich des Panoramadachs, versprechen einen gerãumigen und offenen Innenraum. Motorhaube und Kotflñgel vermitteln das Gefñhl von Prãzision und Sicherheit sowie eine angenehme Leichtigkeit. Der robuste Offroad-Charakter mit leicht erhñhter Bodenfreiheit wird von 17-Zoll-Rãder mit zweifarbiger Matt-Metallic-Effekt-Lackierungverstãrkt.  
Auch die Heckpartie vermittelt robuste Dynamik. Der gerãumige Kofferraum mit der niedrigen Ladekante eines Kombis wird von einem dynamischen Dachspoiler ùberragt, dessen Form vom Modell Peugeot RCZ inspiriert wurde. Die Rñcklichter leuchten in einer charakteristischen LED-Signatur, die die Form von drei Krallen imitiert.  
Die elegant und dynamisch geschwungene Dachlinie bringt die Leichtigkeit und dynamische Silhouette des Peugeot 2008 noch mehr zur Geltung. Zusãtzlich betont wird dies durch den Chromeinsatz am oberen Abschluss der Fondtñren und dem auf beiden Seiten in die Dachreling hinein gewñlbten ãußeren Karosserieabschluss. Ein selbstbewusstes Designelement, das die Aerodynamik des Fahrzeugs verbessert und die ausdrucksstarke Persñnlichkeit des Urban-Crossover unterstreicht.  
Als Antriebe kommen Motoren der neusten Generation zum Einsatz, die verbrauchsarm und drehmomentstark sind. Sowohl mit dem Dieselmotor e-HDi als auch dem Dreizylinder-Benzinmotor erreicht der 2008 CO2-Emissionswerte ab 99 g/km.  
Ein Weltauto für eine globale Kundschaft  
Die Produktion des Peugeot 2008 findet nahe der jeweiligen Absatzmãrkte statt: für Europa und weitere Zonen in Mñlhausen (Frankreich), für China in Wuhan und für Brasilien im PSA-Werk Porto Real. Mit seiner globalen Zielsetzung verleiht der 2008 der Marke Peugeot dynamische Impulse, die helfen, neue Mãrkte zu erobern.  
PEUGEOT Deutschland  
Armand-Peugeot-Str. 1  
66119 Saarbrücken  
Deutschland  
Telefon: +49 (681) 879-0  
Telefax: +49 (681) 879-545  
URL: <http://www.peugeot.de/>  


### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehñrt zum PSA-Konzern, dem grñßtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegrñndeten und in Saarbrücken ansãssigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. ùber 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der franzñsischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit ùber 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen grñß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich ùbertreffen kñnnen. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stãrkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.