



Erstes Fördermitglied im Bundesverband Deutsche Startups

Erstes Fördermitglied im Bundesverband Deutsche Startups
E-Plus Gruppe unterstützt Gründerszene
Vor gut drei Monaten wurde in Berlin der Bundesverband Deutsche Startups gegründet. Die E-Plus Gruppe gehört zu den ersten Fördermitgliedern. In den letzten Monaten konnte man leicht den Eindruck gewinnen, dass sich Deutschland und insbesondere Berlin im Gründungsfieber befindet. Kaum ein großes Medium hat darauf verzichtet, über hierzulande gegründete Startups wie SumUp, Soundcloud oder wooga zu berichten. Gleichwohl konnte man den Medien auch immer wieder Kritik von Seiten der Gründerszene in Richtung Politik vernehmen. Viel zu kompliziert sei es, in Deutschland ein Unternehmen zu gründen. Viel zu hoch die Hürden, um eine staatliche Förderung in Anspruch zu nehmen. Und nicht zuletzt: Viel zu wenig Fachkräfte, vor allem Programmierer, gäbe es hierzulande, um damit international konkurrenzfähig zu sein. Die Politik sei gefordert. Die Politik hingegen wusste nicht, mit wem sie eigentlich in den Dialog treten soll, um die Probleme zu identifizieren. Einzelne Akteure haben unterschiedliche Anforderungen, so dass der Erkenntnisgewinn aus vielen Einzelgesprächen schwer zu beziffern war. Bundesverband erster Ansprechpartner für Politik
Abhilfe soll der Bundesverband Deutsche Startups schaffen. Gegründet aus der Mitte der Startup-Szene und mit der Idee angetreten, als Sprachrohr für technologiegetriebene neue Unternehmungen in Richtung der Politik zu sprechen. Die E-Plus Gruppe, mit über 4.000 Beschäftigten und knapp 20 Jahre alt, längst kein Startup mehr, gehört neben anderen großen Unternehmen wie Google oder facebook zu den ersten Fördermitgliedern. "Mobilfunk, wie wir ihn kennen, ist noch immer eine sehr junge und dynamische Branche. Sie entwickelt sich auch deswegen so schnell, weil Startups die Innovation beschleunigen. Insofern ist es für ein Unternehmen wie die E-Plus Gruppe wichtig, Innovationen zu befeuern und einen Verband, der sich für bessere Perspektiven für Gründer und Gründungen in Deutschland einsetzt, zu unterstützen, erklärt Uli Coenen, Chief Innovation Officer der E-Plus Gruppe, warum sich das Unternehmen engagiert. Der Bundesverband sieht in E-Plus einen logischen Partner: "Die E-Plus Gruppe gehört heute zu unserem Lebensalltag wie nur wenige andere Unternehmen. Dabei übersieht man leicht, dass auch das Unternehmen E-Plus erst vor 20 Jahren gegründet wurde. In diesen 20 Jahren hat das Unternehmen regelmäßig neue Innovationen, ob Technologien oder Produkte, hervorgebracht und damit oft so agiert, wie es sonst Startup-Unternehmen tun. Mit ihrem Engagement als Gründerpartner im Bundesverband Deutsche Startups e.V. demonstriert die E-Plus Gruppe ihre Freundschaft zu innovativen Unternehmensgründungen und setzt ein Zeichen für den Gründerstandort Deutschland", so Florian Nöll, Vorstand im Bundesverband Deutsche Startups. Nebeneinem finanziellen Investment hat die E-Plus Gruppe dem Bundesverband auch mehrfach das BASE_camp als Event-Location zur Verfügung gestellt.
E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG
E-Plus-Platz 40468 Düsseldorf Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.