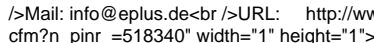




Geschenke umtauschen via Smartphone und Tablet

Geschenke umtauschen via Smartphone und Tablet
Die Kuschelrock-CD und der Tisch-Springbrunnen, die Mickeymaus-Krawatte und das Batik-Halstuch - sie haben eines gemeinsam: Liegen sie als Geschenk unterm Weihnachtsbaum, kann einem schon mal das Lächeln gefrieren. Wohin damit? Diese Frage stellt sich jedes Jahr neu, wenn beim Schenken danebengegriffen wurde. Dabei lässt sich das Problem elegant mit Smartphone oder Tablet lösen.
Weiterverkaufen bei eBay
Allem voran bietet sich an, unpassende Weihnachtsgeschenke bei eBay weiterzuverkaufen. Einfach in den App-Stores von Google oder Apple die App "eBay Mobile" runterladen, und los geht's. Doch auch sonst hat man reichlich Gelegenheit, Unliebsames im Netz loszuwerden - und im Gegenzug vielleicht sogar doch noch zu seinem Wunschgeschenk zu kommen.
Tauschrausch im Netz
Auf Plattformen wie Bambali lässt sich von Elektronik-Artikeln bis zum Kinderspielzeug so ziemlich alles tauschen. Das Gleiche gilt für die Tauschportale www.swapy.de und www.tauschboerse.de. Verschenkte Modesünden finden vielleicht auf dem "Kleiderkreisel" Abnehmer, wo man Kleidungsstücke tauschen, verkaufen und notfalls sogar verschenken kann. Die entsprechende App lädt man einfach auf www.kleiderkreisel.de herunter. Wer Eintrittskarten für eine Veranstaltung geschenkt bekommen hat, die er nicht besuchen will, kann diese bei fanSALE weiterverkaufen - und dabei gleich andere erwerben. Börsen wie etwa Balu oder Hitflip haben sich auf DVDs, Bücher, Musik und Spiele spezialisiert. Wer den neuesten Krimi gleich doppelt und dreifach geschenkt bekommen hat, der wird ihn auch auf meinbuch-deinbuch.de oder tausch-buecher.de los.
Einfach umtauschen
Die meisten Tauschbörsen funktionieren ganz einfach. Zum Beispiel: Auf der Plattform tausch-buecher.de etwa gibt der Anbieter die Daten zu dem Buch ein, das er zum Tausch anbieten will. Anschließend erhält er für jedes aus seinem Bestand angeforderte Buch so genannte Tauschpunkte. Mit diesen kann er dann aus dem Bestand der Börse ein neues Buch auswählen. Fertig.
Dass das Web eine beliebte Plattform für den Geschenketausch sowie -weiterverkauf ist, bestätigt auch eine aktuelle Umfrage des Branchenverbandes BITKOM. Laut dieser wollen über 4 Millionen Deutsche ihre Weihnachtsgeschenke online weiterverkaufen oder versteigern. Aber auch im stationären Handel wird fleißig umgetauscht: Auf diese Form des Umtauschs greifen knapp 42 Prozent der Deutschen zurück. 18 Prozent behalten ihre Geschenke, obwohl sie ihnen nicht gefallen. 15 Prozent der Deutschen werden ungeliebte Weihnachtsgeschenke los, indem sie sie einfach weiterverschenken.
Um die Tauschbörsen mobil bequem zu nutzen, ist eine passende Datenflatrate erforderlich - bei den Marken der E-Plus Gruppe gibt es da reichlich Auswahl.
Kontakt:
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>


Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.