mobilcom-debitel startet mit Digital Lifestyle-Offensive ins neue Jahr

mobilcom-debitel startet mit Digital Lifestyle-Offensive ins neue Jahr

mobilcom-debitel startet mit einem besonderen Zubehörangebot zu kleinen Preisen ins neue Jahr: In den rund 550 Shops des größten netzunabhängigen Telekommunikationsanbieters gibt es ab heute auf "alles was Musik macht" 33 Prozent Preisnachlass. Die Aktion läuft bis zum 14. Januar 2013.
Bei mobilcom-debitel wird die Jahreszahl zur Glückszahl für die Kunden. Aus "2013" wird "20+13" und das macht satte 33 Prozent. Soviel Preisnachlass gewährt mobilcom-debitel vom 27. Dezember bis zum 14. Januar in seinen rund 550 Shops auf "alles was Musik macht", also Musikzubehör wie Headsets, Kopfhörer, Lautsprecher, Musikboxen, Klinke-Klinke-Kabel, Receiver etc.. Einzig original Apple-Artikel sind von der Aktion ausgenommen.
"Wir wollen in Zukunft verstärkt auf Produkte des Digital Lifestyle setzen. Mit der aktuellen Digital Lifestyle-Offensive profitiert auch der Kunde von dieser neuen Ausrichtung", erklärt Hubert Kluske, Geschäftsführer der mobilcom-debitel Shop GmbH.
Besondere Highlights der Aktion
Der Kopfhörer Nokia Purity HD Stereo-Headset by Monster bietet klaren, kraftvollen Sound in kratzfestem Hochglanz-Design. Das Headset, mit dem auch Telefongespräche möglich sind und das sich über im Kabel integrierte Bedienelemente komfortabel steuern lässt, ist mit allen gängigen Smartphones und Geräten mit 3,5-mm-Klinkenbuchse kompatibel. Im Aktionszeitraum kostet der Nokia Kopfhörer nur 133,97 Euro statt 199,95 Euro.
Für alle, die Musik lieber laut und gemeinsam mit Freunden hören, ist der gear4 StreetParty Wireless für 46,87 Euro statt 69,95 Euro die richtige Wahl. Der kabellose, tragbare Lautsprecher hat einen wieder aufladbaren Lithium-Ionen-Akku und bietet bei maximaler Lautstärke bis zu acht Stunden Musikgenuss. Auch auf dem Schreibtisch im Büro macht der Lautsprecher eine gute Figur: Dank der eingebauten Freisprecheinrichtung ist freihändiges Telefonieren kinderleicht. Smartphone oder Musikplayer verbinden sich via Bluetooth mit dem StreetParty Wireless.
Der Belkin Bluetooth Music Receiver ermöglicht es, im Handumdrehen die Musik vom Telefon via Bluetooth auf die eigene Stereoanlage zu streamen. Bis zu sechs gekoppelte Geräte speichert das Gerät und funktioniert auf einer maximalen Entfernung von rund zehn Metern. In der Zeit vom 27. Dezember 2012 bis zum 14. Januar 2013 kostet der Belkin Bluetooth Music Receiver 26,77 Euro statt 39,95 Euro.

freenet AG
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg
Deutschland
Telefon: 040-51306-0
Mail: info@freenet.de
URL: http://www.freenet.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=518212" width="1" height="1">

Pressekontakt

freenet

22297 Hamburg

freenet.de
info@freenet.de

Firmenkontakt

freenet

22297 Hamburg

freenet.de
info@freenet.de

Die freenet Group ist der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Bei ihren Mobilfunkaktivitäten konzentriert sich die freenet Group auf die starke Marke ?mobilcom-debitel mit einer langfristigen Marken- und Produktstrategie, die die Bedürfnisse der Kunden in den Vordergrund stellt. Die freenet Group ist die größte unabhängige Vertriebsplattform für Mobilfunk- und Festnetzprodukte in Deutschland mit rund 1.000 exklusiven Shops und circa 6.000 Vertriebsstellen neben ihren bewährten Online- und Direktvertriebskanälen. Dadurch ist freenet in der Lage, Kunden unabhängig über alle Netze und alle Produkte zu beraten. freenet AGHollerstraße 126D-24782 Büdelsdorfwww.freenet.agwww.freenet.dewww.mobil.freenet.dewww.mobilcom-debitel.de