



## Benu Berlin - Upcycling in neuer Dimension

Benu Berlin - Upcycling in neuer Dimension  
8 Acts of Rebellion - Karen Jessen & Anna Bach im Showfloor Berlin  
Aufbauend auf der Diplommkollektion von Karen Jessen, Gewinnerin des "International Awards" der Graduate Fashion Week in London 2012, des "Prix Créateur" der Esmo Berlin 2012 und des React Fashion Awards 2012, verbindet die Debutkollektion "8 Acts of Rebellion" von Benu Berlin kämpferische Attitüde und urbane Leichtigkeit. Filigrane, archaisch anmutende Strukturen auf Leder definieren feminine Silhouetten und setzen den Fokus auf Präzision und Detailreichtum. Leuchtende Feuer- und Wasserfarben in voluminösen Formen und expressiven Texturen zeigen sich in majestätischen Roben und fließenden Kleidern.  
Karen Jessen und Anna Bach, beide Alumni der Internationalen Kunsthochschule Esmo Berlin, gründeten nach ihrem Abschluss 2012 das Label Benu Berlin. In den "8 Acts of Rebellion" zerlegen sie 350 T-Shirts, 60 Jeans und 4 Ledersofas in feinste Einzelteile und definieren den Begriff "Upcycling" in einer außergewöhnlichen Dimension von Form und Farbe neu. Benu Berlin steht für explosive Couture mit Großstadtgeist.  
"Make love not fashion."  
Karen Jessen & Anna Bach  
15.01.2013 - 22:30  
Showfloor Berlin  
Huxley's Neue Welt  
Hasenheide 107-113  
10967 Berlin  
Info + Akkreditierung über: <http://showfloorberlin2013.eventbrite.de>  
Kontakt: Karen Jessen & Anna Bach  
Jonasstr. 3  
12053 Berlin  
anna@benu-berlin.com  
<http://www.benu-berlin.com>  
[www.facebook.com/BenuBerlin](http://www.facebook.com/BenuBerlin)  
Information via: Redaktionsbüro für Bild + Text  
Online-PR und Social Media  
Frank-Michael Preuss  
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover  
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38  
mobil : 0177 5040064  
info@fmpreuss.de  
<http://www.fmpreuss.de>

### Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

### Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.