



## Volkswagen startet Kampagne für "LIFE-Sondermodelle

Volkswagen startet Kampagne für "LIFE"-Sondermodelle  
Wolfsburg, 21. Dezember 2012 - Volkswagen hat zur Markteinführung eine breit angelegte Werbekampagne für die neuen Sondermodelle "LIFE" gestartet. Unter dem Motto "Das Leben kann so schön sein" kommen ein TV-Spot sowie verschiedene Print- und Online-Motive zum Einsatz. Beworben werden die Modelle Polo, Golf Plus, Golf Cabriolet, Jetta, Scirocco, Tiguan, Touran und Sharan in der neuen Ausstattungsvariante.  
Die "LIFE"-Sondermodelle verfügen neben speziellen optischen Elementen wie Leichtmetallrädern, Dekor und Sitzbezügen über ein umfassendes modellabhängiges Ausstattungspaket. Erkennbar sind die neuen Sondermodelle an dem "LIFE"-Logo.  
Der TV-Spot zeigt ein Elternpaar, das von einer Reise zurückkehrt und Haus und Garten nach einer Party der Tochter total verwüstet vorfindet. Einzig die Garage und der dort befindliche Tiguan wurden verschont. Aber anstatt die Tochter zur Rede zu stellen, umarmt der Vater sie erleichtert, weil sie den Tiguan genauso wertschätzt wie er und Fahrzeug und Garage daher zur partyfreien Zone erklärt hatte.  
Weitere Fakten zur Kampagne:  
TV-Spot "Party":  
Kreativagentur: Grabarz  
Partner Werbeagentur GmbH, Hamburg  
Regisseur: Bart Timmer  
Kamera: Antonio Paladino  
Produktionsfirma: Czar Film GmbH  
Drehort: Kapstadt/Südafrika  
Länge: 35 Sekunden  
Einsatz: seit 20.12.2012  
Funk-Spot "Medizin":  
Kreativagentur: Grabarz  
Partner Werbeagentur GmbH, Hamburg  
Länge: 25 Sekunden  
Einsatz: ab Mitte Januar 2013  
Print-Kampagne:  
Kreativagentur: Grabarz  
Partner Werbeagentur GmbH, Hamburg  
Fotograf: Thomas Strogalski  
Ort: Benidorm  
Start mit Polo, Tiguan, Golf Plus und 3er Range  
Einsatz: seit 20.12.2012  
Insgesamt elf Anzeigenmotive und zwei Plakatmotive. Der Einsatz erfolgt sukzessive.  
Online-Kampagne:  
Kreativagentur: Grabarz  
Partner Werbeagentur GmbH, Hamburg  
Einsatz: seit 20.12.2012  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: [vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)  
URL: <http://www.volkswagen.de>

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.