



Bauhaus wird Hauptsponsor der Vierschanzentournee

Bauhaus wird Hauptsponsor der Vierschanzentournee
Infront gewinnt den Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten für ein Engagement bei der prestigeträchtigen Skisprung-Serie
Die Marke Bauhaus stärkt ihre Präsenz im Wintersport - als neuer Hauptsponsor der Vierschanzentournee. Der Vertrag wurde mit Infront Sports Media, dem offiziellen Vermarktungspartner der Skisprung-Serie, geschlossen und garantiert Bauhaus werbliche Präsenz an allen vier Springen - in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen. Darüber hinaus präsentiert sich das Unternehmen an weiteren FIS Skisprung Weltcup Events in der Schweiz, Norwegen sowie Finnland, für die Infront dieses Jahr erstmals einen kollektiven Vermarktungsansatz - nach dem Vorbild des FIS Ski Alpin Weltcups - im Markt eingeführt hat.
Robert Köhler, Leiter Kommunikation bei Bauhaus, sagte: "Die Vierschanzentournee gehört in Mitteleuropa zu den beliebtesten Wintersportereignissen und ergänzt mit seiner reichweitenstarken Sponsoring-Plattform unsere Branding-Strategie. Die eindrucksvolle Dominanz der Österreicher und die überraschenden Auftakt-Erfolge der deutschen Athleten werden dem Wettbewerb diesen Winter in seinen Austragungsländern nochmals einen deutlichen Schub verleihen und wir freuen uns, als Hauptsponsor mit dabei zu sein."
Bauhaus ergänzt mit der neuen Partnerschaft sein vielseitiges Sportsponsoring-Portfolio und ist unter anderem im Eishockey (als Sponsor der IIHF Eishockey Weltmeisterschaft und als Partner des Deutschen Eishockey-Bundes), im Biathlon (als Hauptsponsor des IBU Weltcups), im Bob/Skeleton (als Sponsor des FIBT Weltcups), im Handball (als Sponsor der EHF EURO) und im Fussball (als Partner von Fortuna Düsseldorf und weiterer Bundesligisten) engagiert.
Michael Witta, Geschäftsführer Infront Austria, kommentierte: "Bauhaus gehört im deutschsprachigen Raum zu den Unternehmen mit dem umfassendsten Sponsoring-Engagement und die Marke wird von vielen Fans bereits heute als feste Größe im Sport wahrgenommen. Mit der Auswahl weiterer Top-Events stärkt das Unternehmen diese Entwicklung nachhaltig und präsentiert sich ganzjährig als starker Partner des Sports."
Ingo Jensen
press@vierschanzentournee.com
Press Chief Four Hills Tournament
Pressestelle Vierschanzentournee
Press Office Four Hills Tournament
Hemmerlestraße 4
87700 Memmingen/Germany
Telefon +49 (0) 8331 99188-50
Telefax +49 (0) 8331 99188-80
E-Mail: presse@vierschanzentournee.com


Pressekontakt

Organisationskomitee Vierschanzentournee

87561 Oberstdorf

press@vierschanzentournee.com

Firmenkontakt

Organisationskomitee Vierschanzentournee

87561 Oberstdorf

press@vierschanzentournee.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage