



Am 24. Dezember Freibier für ein ganzes Jahr gewinnen - der virtuelle Adventskalender von Welde!

Adventskalender App bei Facebook unter www.facebook.com/weldebier

Einen Adventskalender hat mittlerweile fast Jeder im Programm - aber im virtuellen Adventskalender von Welde bei Facebook winkt am 24. Dezember 2012 ein wirklich besonderer Preis: Ein ganzes Jahr lang gibt es Weldebier frei Haus, kästenweise preisgekröntes und von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewertetes Welde No. 1 Premium Pils in der tanzenden WeldeLust-Flasche (insgesamt 105 Liter, entspricht dem durchschnittlichen Pro Kopf-Verbrauch von Bier in Deutschland 2012). Kann es für Bierfreunde etwas Schöneres geben?

Die beliebte Braumanufaktur aus Plankstadt verfügt auch bei Facebook über eine riesige Fangemeinde - mit über 17.000 Welde-Fans ist sie hier mit großem Abstand populärste Biermarke der gesamten Metropolregion Rhein-Neckar. Folgerichtig wird der Welde-Adventskalender in diesem Jahr auch im sozialen Netzwerk "aufgehängt" - als Adventskalender App unter www.facebook.com/weldebier.

Türchen im Adventskalender öffnen ist ganz einfach: Wer Welde-Fan ist (also auf der Welde-Seite bei Facebook auf "gefällt mir" geklickt hat), der braucht bloß ein Türchen in der Adventskalender App zu öffnen und nimmt damit am Gewinnspiel teil.

Also, liebe Bierfreundinnen, Bierfreunde und Welde-Fans, schnell auf www.facebook.com/weldebier vorbeischauen, Fan werden und Türchen in der App öffnen. Gewinner werden jeden Tag gezogen und per Email benachrichtigt. Und wie gesagt: Das Türchen am 24. Dezember ist ein ganz Besonderes...

Pressekontakt

Welde

Herr Christian Prechtl/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
prechtl@agentur-feuerstein.de

Firmenkontakt

Welde

Herr Christian Prechtl/ Feuerstein PR & Marketing
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

agentur-feuerstein.de
prechtl@agentur-feuerstein.de

Welde ist eine Familien- und Kulturbrauerei, die seit 1752 in der Metropolregion Rhein-Neckar für Braukunst, Bierkult und Genuss steht. Durch die erste Mehrweg-Individualflasche auf dem deutschen Biermarkt, die tanzende WeldelustFlasche, hat Welde eine hohe Wiedererkennung und Identifikation geschaffen, die für ein junges, genussbetontes und kulturaffines Produkt steht. Diese klare Marktpositionierung wird unter anderem durch den WeldeKunstpreis, das große WeldeFest und die WeldeGirls untermauert. Neben der von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewerteten Leitmarke Welde No. 1 Premium Pils (laut Fachpresse eine der vier Kult-Biermarken in Deutschland) produziert Welde WeldeEX und diverse Weizenbiere, Sportlerweizen (alkoholfrei), Fassbrause und Radler sowie die Trend-Mixgetränke LEMON (LemonRadler) und WeizenGrape (Hefeweizen Grapefruit).