



So leicht ist Mobilfunk: Mobilfunk für Dummies

So leicht ist Mobilfunk: Mobilfunk für Dummies
Schallwellen spielen eine große Rolle im Mobilfunk
Wir nehmen unser Smartphone in die Hand, schalten es ein und telefonieren - oder surfen im Netz, nutzen intuitiv zigtausend Apps. Es ist ganz einfach. Genau deswegen setzen sich Smartphones durch. Genau deswegen haben mittlerweile Milliarden auf der ganzen Welt ein Telefon. Genau deswegen ist der Mobilfunk, obwohl er noch immer eine sehr junge Disziplin ist (so wird die E-Plus Gruppe im Jahr 2013 "erst 20 Jahre alt), eine Erfolgsgeschichte.
Erklärung nicht nur für Physiker
Die Technik, die Prozesse, die Systematik hinter dem Mobilfunk hingegen ist nicht so einfach zu verstehen. Meint man zumindest. Allein der Begriff Frequenzen erinnert Viele an Physik und "zwingt sie zur Ignoranz. Dabei kann man auch die komplexen Abläufe im Mobilfunk relativ einfach erklären - zumindest versuchen wir es bei seit einigen Wochen auf UdL Digital, unserem Blog für Digital Public Affairs.
Mobilfunk für jedermann
Dort erscheinen in unregelmäßigen Abständen Beiträge aus der Serie "Mobilfunk für Dummies. In Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut geht es dabei um die bereits erwähnten Frequenzen, um Schallwellen und um die Umwandlung von analogen in digitale Signale. Die Serie wird fortgeführt, so dass sich ein Blick lohnt. Allein schon deswegen weil dann nicht nur die Kommunikation mit dem Smartphone sondern auch das Verständnis dafür leicht fällt.
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: http://www.eplus-unternehmen.de/pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=517811

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.