Journalistenpreis "Service-Feder 2012 für Handelsblatt Online

Journalistenpreis "Service-Feder 2012" für Handelsblatt Online

Mit seiner Rubrik "Streitfall des Tages" hat Handelsblatt Online den Journalistenpreis "Service-Feder 2012" in der Kategorie "Online-Medien" gewonnen. Der vom Infocenter der R+V Versicherung AG ausgeschriebene Preis wurde in diesem Jahr erstmalig auch für ausgezeichneten Verbraucherjournalismus im Internet vergeben.
Die Jury überzeugte die Themenvielfalt und die Verbrauchernähe der von Handelsblatt-Redakteur Jens Hagen entwickelten und redaktionell betreuten Rubrik. "Wer sich mit seinem Problem an die Redaktion wendet, bekommt nützliche Informationen und Tipps, die sicher auch für viele andere Leser interessant und hilfreich sind", lobte die Jury-Vorsitzende Rita Jakli, Leiterin des R+V-Infocenters, das Konzept.
Die Rubrik "Streitfall des Tages" greift eine Gaunerei oder ein Ärgernis aus dem Wirtschaftsleben auf. Betroffene erhalten Unterstützung, können ihren Fall öffentlich machen und mit Gleichgesinnten diskutieren. "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung für unsere in Deutschland ziemlich einzigartige Rubrik und natürlich für unsere Redaktion. Damit werden journalistisches Fachwissen und schreiberisches Können belohnt", sagt Marc Renner, Mitglied der Chefredaktion von Handelsblatt Online.
Prämiert wurden die drei stellvertretend für die Serie eingereichten Beiträge "Wenn Kinder die Krankenversicherung unbezahlbar machen" von Catrin Gesellensetter, "Wenn Gläubiger die Riester-Rente pfänden wollen" von Ulrich Lohrer und "Wenn Banker die Erben enteignen" von Barbara Moormann. Die Preisverleihung findet am 21. Januar in Wiesbaden statt. Die "Service-Feder" wird seit 2002 alle zwei Jahre ausgeschrieben und ist mit insgesamt 10. 000 Euro dotiert, 1.000 Euro davon für den Preis in der Kategorie "Online-Medien".
Dies ist bereits der fünfte Preis für Handelsblatt Online 2012. Zuletzt wurde Handelsblatt Online in einer vom das Online-Marktforschungsinstitut Metrix-Lab organisierten Publikumswahl zur besten Finanzen-Website des Jahres 2012 gekürt.

Kontakt:
Kerstin Jaumann
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel.: 0211.887-1015
E-Mail: pressestelle@vhb.de

Über Handelsblatt Online
Handelsblatt Online, das Onlineportal von Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung, berichtet rund um die Uhr aus den Wirtschafts- und Finanzzentren der Welt. Als multimediales Angebot erreicht Handelsblatt Online mit aktuellen Nachrichten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Finanzen sowie informativen Audio- und Videoformaten, wie "Handelsblatt in 99 Sekunden", monatlich bis zu 16 Millionen Visits und rund 70 Millionen Page Impressions. Damit ist Handelsblatt Online das führende Wirtschaftsportal in Deutschland.

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=517777" width="1" height="1">

Pressekontakt

Verlagsgruppe Handelsblatt

40213 Düsseldorf

pressestelle@vhb.de

Firmenkontakt

Verlagsgruppe Handelsblatt

40213 Düsseldorf

pressestelle@vhb.de

Verlagsgruppe Handelsblatt Wir informieren Entscheider.Entscheider sind anspruchsvoll. Wir leben in einer komplexen und global vernetzten Wirtschaftswelt. Wer nach vorne kommen will, der benötigt zuallererst Informationen ? top-aktuell, überall und sofort, in der notwendigen Breite und Tiefe. Die Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart, konzentriert sich daher auf anspruchsvolle Qualitätsmedien, die ebenso fundiert wie unterhaltsam informieren. Unabhängig davon, ob sie für Zeitungen, Magazine, Fachmedien oder Internetportale schreiben ? die rund 500 Journalisten aller Redaktionen des Hauses stehen für fairen und seriösen Qualitätsjournalismus. Mit ihren großen Medien-Marken und einer breiten Palette an Dienstleistungen nimmt die Verlagsgruppe Handelsblatt daher eine einzigartige Stellung im Markt für Wirtschaftspublizistik ein ? sowohl in Deutschland und als auch international.