



Handelsblatt und WirtschaftsWoche ab sofort optimiert auf allen mobilen Endgeräten verfügbar

Handelsblatt und WirtschaftsWoche ab sofort optimiert auf allen mobilen Endgeräten verfügbar
Handelsblatt und WirtschaftsWoche haben ihren Web-Auftritt für mobile Endgeräte optimiert: Unter der URL app.handelsblatt.com und app.wiwo.de erhalten die Nutzer ab sofort die Inhalte beider Wirtschafts- und Finanzportale speziell für ihr Smartphone oder Tablet in einer deutlich verbesserten Art und Weise. Das Besondere: Das Layout der neuen mobilen Seiten passt sich responsiv und damit automatisch der Bildschirmgröße des benutzten Gerätes an - egal, ob dieses ein Apple-, Android-, BlackBerry- oder Windows-Gerät ist. Die Navigation ist einer App nachempfunden, optimierte Ladezeiten sorgen für einen schnellen Zugriff auf die neuesten Nachrichten aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und mehr.
"Die neuen Produkte verbinden die universelle Erreichbarkeit der Webseiten mit der technischen Funktionalität einer App", sagt Christian Martin, Leiter Digitale Geschäftsfelder der Verlagsgruppe Handelsblatt. "Durch eine übersichtliche Navigation sowie verschiedene Touch- und Swipe-Funktionen bieten sie den Nutzern von Smartphones und Tablets ein einzigartiges Lese- und Produkterlebnis."
Analog zur klassischen Website gibt es auch einen persönlichen Log-in-Bereich, in dem die Nutzer die Funktionen ihres bereits auf der Website eingerichteten Depots nutzen sowie eine individuelle Watchlist einsehen können. Zudem können sie über die Bookmark-Funktion ein App-Icon auf dem Homescreen speichern, über das sie Handelsblatt Online und WirtschaftsWoche Online komfortabel mit einem Klick aufrufen können.
Ab Januar 2013 können die App-Produkte von Handelsblatt Online und WirtschaftsWoche Online auch in allen gängigen App Stores der Systembetreiber heruntergeladen werden.
Kontakt: Kerstin Jaumann
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel.: 0211. 887-10 15
E-Mail: pressestelle@vhb.de


Pressekontakt

Verlagsgruppe Handelsblatt

40213 Düsseldorf

pressestelle@vhb.de

Firmenkontakt

Verlagsgruppe Handelsblatt

40213 Düsseldorf

pressestelle@vhb.de

Verlagsgruppe Handelsblatt Wir informieren Entscheider. Entscheider sind anspruchsvoll. Wir leben in einer komplexen und global vernetzten Wirtschaftswelt. Wer nach vorne kommen will, der benötigt zuallererst Informationen ? top-aktuell, überall und sofort, in der notwendigen Breite und Tiefe. Die Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart, konzentriert sich daher auf anspruchsvolle Qualitätsmedien, die ebenso fundiert wie unterhaltsam informieren. Unabhängig davon, ob sie für Zeitungen, Magazine, Fachmedien oder Internetportale schreiben ? die rund 500 Journalisten aller Redaktionen des Hauses stehen für fairen und seriösen Qualitätsjournalismus. Mit ihren großen Medien-Marken und einer breiten Palette an Dienstleistungen nimmt die Verlagsgruppe Handelsblatt daher eine einzigartige Stellung im Markt für Wirtschaftspublizistik ein ? sowohl in Deutschland und als auch international.