



## Auf dem Weg zum Standardwerk: Zeichnen wie die Profis mit 'Mein Animationsbuch'

Auf dem Weg zum Standardwerk: Zeichnen wie die Profis mit 'Mein Animationsbuch' Hamburg, 17. Dezember 2012 - Der Monat Dezember ist nicht nur reif für Weihnachten, sondern ebenso für Blockbuster-Filme à la Hobbits oder Ralph reicht's. "Das Reich von Fantasy und Animation spricht dabei sehr tiefe Bereiche der Seele an, die im "normalen" Leben selten Platz haben", sagt Trickfilm-Experte und Autor Michael Verhülsdonk. Viele Menschen hätten nach einem derartigen Kinobesuch das Verlangen, "ähnlich kreativ tätig zu werden. In die Welt von Märchen, Mythen und Sagen oder Animation kreativ einzusteigen, aber wissen nicht, wie sie das anstellen sollen". Mit dem Buch "Mein Animationsbuch: Tricks für bewegende Bilder" gibt Michael Verhülsdonk tiefe Einblicke in die Kunst der Animation. Es ist das erste umfassende deutsche Fachbuch dieses Genres auf dem Markt und erfreut sich seit seiner Publikation einer ständig wachsenden Fan-Gemeinde. Ob zum Selbststudium, für die Uni oder als inspirierendes Nachschlagwerk für Kreativarbeiter - "Mein Animationsbuch" erklärt praxisnah und mit einem profunden Know-how wies geht. Lässig führt Michael Verhülsdonk auf 148 Seiten in "Der Walk", "Tiere", "Anatomie" oder "Character Animation" ein. Was: Mein Animationsbuch: Tricks für bewegende Bilder Wer: Michael Verhülsdonk Umfang: 148 Seiten Verlag: Shaker Media Preis: EUR 35,90 Über Michael Verhülsdonk Michael Verhülsdonk, 1965 geboren, studierte Trickfilm an der Fachhochschule für Gestaltung (heute HAW) und arbeitet seit Beendigung seines Studiums erfolgreich in der Werbefilm- und Games-Branche. Im Bereich Zeichentrickfilm gehört der gebürtige Heidscher zu den wenigen Experten in Deutschland. 'Mein Animationsbuch: Tricks für beweende Bilder' entwickelt sich in der Animationsszene zum Standardwerk 

### Pressekontakt

WPR

20357 Hamburg

worthansa@sandrangoetz.de

### Firmenkontakt

WPR

20357 Hamburg

worthansa@sandrangoetz.de

WPR - Worthansa public relations - wurde 2011 von der PR-Expertin Sandra Goetz in Berlin gegründet. Seit 2012 befindet sich der Unternehmenssitz in Hamburg. Das Angebot von WPR umfasst neben klassischer PR-Arbeit die Kernkompetenzen Online- und Lifestyle-PR. Sandra Goetz war zuvor als Pressedirektorin u.a. für Spray Network und Lycos-Bertelsmann tätig für die sie die DACH-Kommunikation erfolgreich aufgebaut hat.