



Festbraten zum Sparpreis

Lebensmittel-Suchmaschine schont den Geldbeutel beim großen Festtageinkauf

(ddp direct) Die Lebensmittel-Suchmaschine informiert diese Woche ihre User mit den besten Aktionsangeboten des Lebensmittelhandels rund um den großen Einkauf für das festliche Weihnachtsmenü. Dank des Sparportals www.lebensmittel-suchmaschine.de ist man bestens informiert, wo die saftige Gänsekeule, die Knödel, der Rotkohl und das krönende Dessert zu unschlagbaren Festtagspreisen zu bekommen sind. So kann man beispielsweise in dieser Woche beim Weihnachtsgänsekauf 12% sparen. Bevor man sich in der hektischen Vorweihnachtszeit also auch noch mit einem Preisvergleich durch die unübersichtlichen Infolyer der Supermärkte stresst, sollte man besser ganz gezielt, entspannt und dennoch preisbewusst für die Festtage einkaufen.

Per Mausclick die aktuellen Lebensmittelangebote checken

Einfach die Lebensmittel-Suchmaschine aufrufen, seine persönliche Postleitzahl eingeben und in Sekundenschnelle findet das Sparportal auch in der Weihnachtswoche die günstigsten Angebote der führenden Lebensmittelketten und Discounter um die Ecke.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/nns15>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/essen-trinken/festbraten-zum-sparpreis-87054>

=== Festbraten zum Sparpreis (Infografik) ===

Die Lebensmittel-Suchmaschine schont den Geldbeutel beim großen Lebensmitteleinkauf für das festliche Weihnachtsmenü

Shortlink:

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/infografiken/festbraten-zum-sparpreis>

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Silvia Maria Bulgaru
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln

s.bulgaru@jeschenko.de

Firmenkontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Silvia Maria Bulgaru
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln

jeschenko.de/presse/Lebensmittel-Suchmaschine/
s.bulgaru@jeschenko.de

Die Lebensmittel-Suchmaschine ist ein unabhängiger, kostenloser Angebots- und Preisvergleichsdienst für Aktionsangebote im Lebensmittel-Einzelhandel. Die internetbasierte Datenbank erfasst und vergleicht wöchentlich Informationen von rund 80% aller Einzelhandelsgeschäfte in Deutschland und ermöglicht es Nutzern, ihren persönlichen Einkaufszettel schnell und systematisch zu generieren. Die Plattform ist ein Gemeinschaftsprojekt der Partnerunternehmen: taste! Food & Beverage Communication, Multivisio, GfM&H Gesellschaft f. Markt- und Handelsforschung und Boecker-Jaeckle & Fonseca-Smith Werbeagentur.