



Fliegend fernsehen: So stellen sich Kinder das Autofahren zukünftig vor

(ddp direct) München, im Dezember 2012 ? Welche Wünsche haben Kinder, wenn sie sich ihr Traumauto ausmalen? Der Online-Automarkt AutoScout24 wollte es genau wissen und hat gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth die repräsentative Umfrage ?Das Kinder-Wunschauto? durchgeführt. Ein zentrales Ergebnis: 42 Prozent der Kinder wünschen sich ein Auto, das fliegen kann. Am wichtigsten ist es aber, dass ein Fernseher oder ein Kino zur Innenausstattung gehört ? das wünschen sich 54 Prozent der Kinder. Befragt wurden insgesamt 402 Jungen und Mädchen aus Deutschland zwischen sechs und neun Jahren. Im Zuge der Umfrage entstanden zudem hunderte Kinderbilder, oft fanden sich Autos mit ganzen Häusern und Whirlpools auf den Zeichnungen.

?Wir fanden es sehr spannend herauszufinden, wie sich Kinder ihr Traumauto vorstellen?, kommentiert Rahel Raum, Pressesprecherin von AutoScout24, die Ergebnisse. ?Immerhin sind sie die Autofahrer von morgen und vielleicht finden sich ja in zehn Jahren genau solche Autos auf unserer Plattform.?

Wenn es um das Thema Auto geht, sind die Geschlechter bereits im Kindesalter unterschiedlicher Meinung: ?Kein Wunder, denn Jungen und Mädchen haben einen komplett anderen Zugang zu Autos", sagt Axel Damler, Inhaber von iconkids & youth. ?Jungen denken an Leistungsfähigkeit, Coolness und den Status, den ein solches Auto verschafft. Mädchen möchten ein Auto, das ihre Style-Wünsche erfüllt und dabei auch noch funktional ist."

Jungen wollen Papa im BMW fahren sehen

Auf die Frage nach der Marke ihres Wunschautos gaben 20 Prozent der befragten Jungen BMW an, gefolgt von Mercedes und Ferrari mit 16 und 15 Prozent. Die Marke Volkswagen hingegen ist der Wunschtraum der Mädchen (19 Prozent). 48 Prozent der Jungen halten den Vater für den besseren Autofahrer. Für die meisten Mädchen in diesem Alter fahren die Eltern gleich gut (38 Prozent); im direkten Vergleich liegt die Mutter mit 34 Prozent allerdings vor dem Vater.

Mädchen wünschen sich Justin Bieber als Beifahrer

Mit wem würden die Kinder am liebsten durch die Straßen cruisen? 28 Prozent der sechs- bis neunjährigen Mädchen in Deutschland wünschen sich am liebsten Justin Bieber als Mitfahrer im Auto, 17 Prozent der Jungen Bastian Schweinsteiger, der sogar Weltfußballer Lionel Messi ausstach. Die Top 10 der Jungen rekrutieren sich allesamt aus dem Sportbereich, darunter finden sich neben Sebastian Vettel (Platz 2) und Michael Schumacher (Platz 10) acht Fußballer.

Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter presse@autoscout24.com .

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Im Rahmen der AutoBild-Leserbefragung 2012 ?Die besten Marken in allen Klassen? gewinnt AutoScout24 in den Bereichen ?Bestes Angebot? und ?Bestes Handling?. Rund um die Uhr stehen den jährlich 17,1 Millionen Nutzern (ACTA 2012) rund 2 Millionen Fahrzeugangebote auf vier verschiedenen Marktplätzen zur Verfügung: Neufahrzeuge, Gebrauchtwagen und Motorräder , Nutzfahrzeuge sowie Teile & Zubehör. Über das Werkstattportal von AutoScout24 lassen sich unter <http://werkstatt.autoscout24.de/> zudem Werkstatteleistungen finden, vergleichen und buchen. Rund 40.000 Händler nutzen AutoScout24 europaweit. AutoScout24 gehört zur Scout24-Gruppe mit ihren Marken FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns. www.autoscout24.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/jp988n>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/internet/fliegend-fernsehen-so-stellen-sich-kinder-das-autofahren-zukuenftig-vor-99611>

=== Weihnachtszeit, Wünschezeit: Wie Kinder sich ihr Traumauto vorstellen (Video) ===

Es gibt sie in allen Farben und Größen und jeder hat eine ganz eigene Vorstellung darüber, wie es aussehen sollte: das Traumauto. Der Online-Automarkt AutoScout24 befragte gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth 402 Kinder zwischen sechs und neun Jahren, wie sie sich ihr Wunschauto ausmalen. Ein zentrales Ergebnis: 42 Prozent der Kinder wünschen sich ein Auto, das fliegen kann. Die Kinder zeichneten zudem hunderte Kunstwerke mit einzigartigen Autos, ausgestattet mit Whirlpools und Discokugeln, Blumenbeeten und Heimkinos.

Automobilexperten und ein Kinderforscher erklären, worin sich Kinder- und Erwachsenenphantasien in Sache Traumauto unterscheiden und warum es Kindern wichtiger ist, mit Mama und Papa in einem Wunschauto zu sitzen, als eine Spielkonsole unter dem Weihnachtsbaum vorzufinden.

Shortlink:

<http://shortpr.com/zk2lvw>

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/video/weihnachtszeit-wuenschezeit-wie-kinder-sich-ihr-traumauto-vorstellen>

Pressekontakt

AutoScout24 GmbH

Frau Laura Ganswindt
Dingolfinger Str. -5 1
81673 München

lganswindt@autoscout24.com

Firmenkontakt

AutoScout24 GmbH

Frau Laura Ganswindt
Dingolfinger Str. -5 1
81673 München

autoscout24.de
lganswindt@autoscout24.com

-