



Firefly startet einen Video-Contest für Freeskier und Snowboarder

Videowettbewerb Winter 2012/2013

Die Sportmarke Firefly hat für die Wintersaison 2012/2013 einen Videowettbewerb ausgeschrieben, bei dem ambitionierte Snowboarder und Freeskier einen Platz im Firefly-Team gewinnen können.

Teilnehmer können dazu ein kurzes Video auf www.firefly.de/videowettbewerb hochladen, das ihre Fähigkeiten auf dem Board oder den Freeski zeigt. Das Video wird nach einer redaktionellen Prüfung veröffentlicht und kann von den Besuchern der Webseite bewertet werden.

Am Ende des Wettbewerbs begutachtet eine Fachjury erneut die fünf am besten bewerteten Videos und wählt daraus für die Kategorie Snowboard und Freeski jeweils drei Gewinner aus. Der jeweilige Sieger bekommt einen Sponsorvertrag von Firefly, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Sachpreise von Firefly.

Bei der Bewertung kommt es der Jury weniger auf hochwertig gedrehte Videoszenen und maximale Professionalität an, sondern auf gute Action und kreative Einfälle.

Die Aktion läuft bis Ende Januar 2013.

Pressekontakt

Prinzip GmbH

Herr Nico Meisner
Wittelsbacherstraße 20
80469 München

prinzip.tv
nico@prinzip.tv

Firmenkontakt

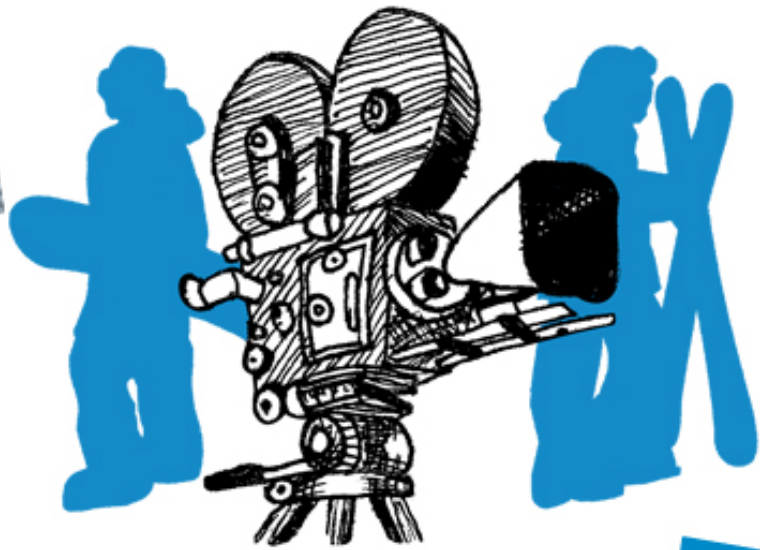
Intersport Deutschland eG

Herr Abteilung PR Unternehmenskommunikation
Wannenäcker Strasse 50
74078 Heilbronn

firefly.de
info@intersport.de

FIREFLY ist die Marke mit einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis für junge Menschen, die skaten, snowboarden, surfen oder einfach nur am Strand liegen. Die Kunden von Firefly schätzen die exklusiv gestalteten Textilien wie Snowboard-, Schwimm- und Strandbekleidung ebenso wie die Freizeitartikel und Schuhe, die von Skateschuhen über Sneakers bis zu Flip-Flops reichen. FIREFLY-Produkte werden überall auf der Welt exklusiv über INTERSPORT-Filialen vertrieben.

Anlage: Bild



**ZEIG DEINE
SKILLS**



**MACH MIT BEIM
GROSSEN FIREFLY
VIDEOCONTEST!**