



## Frankfurt Airport Style Award 2013: Jan-Erik Mullikas übernimmt Schirmherrschaft

Frankfurt Airport Style Award 2013: Jan-Erik Mullikas übernimmt Schirmherrschaft  
Kronberg, 14. Dezember 2012 - Der Schirmherr des Frankfurt Airport Style Award 2013 steht fest: Jan-Erik Mullikas, Grandseigneur der Modeindustrie, erfolgreicher Unternehmer und als Entdecker von Joop bekannter Visionär. Er wird auch Mitglied der Jury sein und ab sofort mit seiner Kompetenz und Erfahrung zur Weiterentwicklung des Nachwuchswettbewerbs für die jüngsten Talente der Fashion- und Designszene beitragen. Die Bewerbungsfrist für den Style Award 2013 zum Leitthema INNOVISION läuft noch bis zum 6. Januar 2013. Bewerberinnen und Bewerber zur Ausschreibung des Frankfurt Airport Style Award haben noch bis zum 6. Januar 2013 Zeit, Konzepte und Entwürfe zum diesjährigen Motto INNOVISION einzureichen. Also auch für Kurzschnellgeschlossene genügend Zeit, um über die Jahreswende kreative Ideen in den drei Kategorien UTOPIA, ATOMIC, NEOLUXURY zu entwickeln. Im Neuen Jahr werden dann die 60 besten Bewerber von einer professionellen Jury mit u.a. Designer Salvatore Di Bella und René Lang, Präsident des Verbands Deutscher Modedesigner ausgewählt. Die Finalisten werden ihre Mode-Unikate bei der Award Gala am 28. Juni 2013 am Frankfurter Flughafen vor einzigartiger Kulisse und modebewusstem Publikum vorstellen. Mitmachen lohnt sich, denn neben den bereits ausgeschriebenen Geld- und Sachpreisen und der Vergabe eines Praktikumsplatzes wird in diesem Jahr neu ein einsemestriges Stipendium an einer renommierten Modeschule vergeben. Ausschreibung und Bewerbungsunterlagen stehen zum Download unter [www.frankfurtairport-styleaward.com](http://www.frankfurtairport-styleaward.com) bereit. Achtung an Alle, die nach Weihnachtsgeschenken suchen oder selbst etwas gewinnen möchten: Über die Facebook Fanseite des Frankfurt Airport Style Award werden ab sofort wöchentlich attraktive Gewinne verlost! Über den Frankfurt Airport Style Award, Nachwuchswettbewerb für Fashion und Design  
Der seit fünf Jahren gewachsene Style Award, Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design, findet 2013 erstmals am internationalen Drehkreuz Frankfurt Airport statt. Seitdem der Style Award 2007 von der Finesty Getränke GmbH zur Förderung junger Mode-Talente im Rhein-Main-Gebiet ins Leben gerufen wurde, erfreut er sich jedes Jahr zunehmender Teilnehmerzahlen und wachsendem Bekanntheitsgrad. Seit 2011 wird der Award auch in Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Mit der Fraport AG als neuem Förderer und Titelsponsor setzt der Frankfurter Flughafen neue Akzente für das große Finale und eröffnet SchülerInnen und StudentInnen an Berufs-, Fachhochschulen und Universitäten eine Präsentationsplattform für die erste praktische Umsetzung ihrer Mode-Interpretationen. Neben der Fraport AG unterstützen weitere namhafte Partner aus Gastronomie, Hotellerie, Kosmetik und Eventtechnik jährlich diese Initiative zur Nachwuchsförderung. Der Frankfurt Airport Style Award wird seit Jahren von Public Relations Partners Gesellschaft für Kommunikation veranstaltet und mit freundlicher Unterstützung der Famous Face Academy, Marco Marcu und dem ECG pro-SEQ-o Medienhaus realisiert. In 2013 wird das Nachwuchsförderprojekt zudem unterstützt vom InterCityHotel Frankfurt-Airport sowie dem Verband der Unternehmer am Airport. Mehr Informationen zum Award unter [www.frankfurtairport-styleaward.com](http://www.frankfurtairport-styleaward.com).  
PUBLIC RELATIONS PARTNERS Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Stephanie Hofmann  
Bleichstraße 5, 61476 Kronberg  
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 64  
Fax: 0 6173 - 92 67 - 67  
mailto:stephanie.hofmann@prkronberg.com  
[www.frankfurtairport-styleaward.com](http://www.frankfurtairport-styleaward.com)  
[www.facebook.com/StyleAward](http://www.facebook.com/StyleAward)  
[www.twitter.com/StyleAward](http://www.twitter.com/StyleAward)

### Pressekontakt

Frankfurt Airport Style Award

61476 Kronberg

### Firmenkontakt

Frankfurt Airport Style Award

61476 Kronberg

Über den Frankfurt Airport Style Award, Nachwuchswettbewerb für Fashion und Design  
Der seit fünf Jahren gewachsene Style Award, Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design, findet 2013 erstmals am internationalen Drehkreuz Frankfurt Airport statt. Seitdem der Style Award 2007 von der Finesty Getränke GmbH zur Förderung junger Mode-Talente im Rhein-Main-Gebiet ins Leben gerufen wurde, erfreut er sich jedes Jahr zunehmender Teilnehmerzahlen und wachsendem Bekanntheitsgrad. Seit 2011 wird der Award auch in Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Mit der Fraport AG als neuem Förderer und Titelsponsor setzt der Frankfurter Flughafen neue Akzente für das große Finale und eröffnet SchülerInnen und StudentInnen an Berufs-, Fachhochschulen und Universitäten eine Präsentationsplattform für die erste praktische Umsetzung ihrer Mode-Interpretationen. Neben der Fraport AG unterstützen weitere namhafte Partner aus Gastronomie, Hotellerie, Kosmetik und Eventtechnik jährlich diese Initiative zur Nachwuchsförderung. Der Frankfurt Airport Style Award wird seit Jahren von Public Relations Partners Gesellschaft für Kommunikation veranstaltet und mit freundlicher Unterstützung der Famous Face Academy, Marco Marcu und dem ECG pro-SEQ-o Medienhaus realisiert. In 2013 wird das Nachwuchsförderprojekt zudem unterstützt vom InterCityHotel Frankfurt-Airport sowie dem Verband der Unternehmer am Airport. Mehr Informationen zum Award unter [www.frankfurtairport-styleaward.com](http://www.frankfurtairport-styleaward.com).