



Weihnachtsstimmung auf dem Smartphone Die besten Weihnachts-Apps für die Adventszeit

Weihnachtsstimmung auf dem Smartphone Die besten Weihnachts-Apps für die Adventszeit
Smartphone-Apps können so einiges: Sie helfen, den richtigen Weg zu finden, zeigen das Wetter an und vertreiben so manchem die Langeweile beim Warten auf Bus und Bahn. Doch im Dezember können die Apps etwas ganz Besonderes: Weihnachtsstimmung verbreiten. Passend zur Weihnachtszeit stellen wir unsere fünf Favoriten unter den Christmas-Apps vor:
Der erste Schnee per Weihnachts-App
Die ersten Schneeflocken sind schon gefallen und an vielen Orten reicht der Schnee schon für den ersten Schneemann. Wem das nicht genug ist, der kann sich mit der Android-App "Snowfall Live Paper" eine Winterwelt aufs Smartphone zaubern. Neben verschneiten Wäldern und Schneeflocken lässt sich das Display auch mit Nikolaus und weihnachtlicher Beleuchtung verzieren.
Auf direktem Weg zu Glühwein und Lebkuchen
Pünktlich zur Adventszeit öffnen unzählige Weihnachtsmärkte in ganz Deutschland ihre Pforten und laden zum Bummeln und Glühwein trinken ein. Die App "Weihnachtsmärkte Deutschland" führt sie zu den schönsten Weihnachtsmärkten der Umgebung und hält zusätzlich Informationen zu Öffnungszeiten, Attraktionen und Bilder vom Markt bereit.
Fotos wie im Winterwonderland
Schnappschüsse mit der Smartphone-Kamera sind allseits beliebt. Mit der kostenlosen Weihnachts-App "Weihnachten Bilderrahmen" kann man Fotos im Handumdrehen weihnachtlich gestalten. Umrahmt von Schneekristallen, Sternen, Tannenbäumen oder "Rentier Rudolf" werden die Fotos mit der Weihnachts-App ein echter Hingucker und lassen sich prima als E-Mail Grußkarte verschicken oder bei Facebook posten.
Weihnachts-App macht Hobbyköche zu Meisterbäckern
In eine Weihnachtsbäckerei lässt sich ihre Küche ganz einfach mit der App "Plätzchen Rezepte: Weihnachten" verwandeln. Die Weihnachts-App, die es für iOS und Android gibt, hält zahlreiche Rezepte für die süße Versuchung in der Weihnachtszeit bereit. Der Weihnachtsbäckerei steht somit nichts mehr im Weg.
Wer als Verbraucher in den Genuss dieser und vieler weiterer Weihnachts-Apps kommen will, braucht zunächst einmal ein Smartphone und einen passenden Datentarif. Und wird dabei sicher unter anderem bei BASE mit einem großen Angebot an Smartphones fündig. Die Smartphones eignen sich übrigens auch wunderbar als Weihnachtsgeschenk. Auf www.base.de oder in allen BASE Shops findet jeder Kunde das passende Gerät. Und für das Surfvergnügen gibt es die neuen BASE Tarife, die ideal auf die neue Generation von Mobilfunknutzern und Datensurfern zugeschnitten sind.
Weihnachts-Hits in Dauerschleife
Wem es noch nicht reicht, dass im Dezember die Weihnachtslieder im Radio auf und ab laufen, der holt sich die Weihnachts-App "Christmas Radio" fürs iPhone und bekommt gratis 24-Stunden-Beschallung mit Weihnachts-Hits. Von rockig bis jazzig und religiösen Liedern ist für jeden Weihnachts-Fan etwas dabei.
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.