



21sportsgroup setzt dynamischen Wachstumskurs fort

Umsatzverdoppelung in 2012 auf über 12 Millionen Euro

(ddp direct) Mannheim, 13. Dezember 2012. Das Mannheimer Sporthandelsunternehmen 21sportsgroup meldet für 2012 einen sehr erfolgreichen Geschäftsverlauf mit einer mehr als Verdoppelung des Umsatzes auf über 12 Millionen Euro. Das Unternehmen bedient mit mittlerweile 45 Mitarbeitern im Logistikzentrum am Standort Mannheim die deutschen und europäischen Kunden seiner Onlineshops 21run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com mit einem riesigen Sortiment für ambitionierte Läufer, Radfahrer, Triathleten sowie Freizeitsportler. Mit den stationären Fachhandelsmarken L&S Lauf- & Sport Shop sowie Vertical Ride werden Kunden auch mit intensiver Beratung vor Ort betreut.

Wir setzen unseren dynamischen Wachstumskurs fort, freut sich Jörg Mayer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter: Auch für 2013 planen wir alleine im organischen Wachstum mit einer weiteren Umsatzverdoppelung und werden erneut in unsere Mitarbeiter und unser Logistikzentrum investieren! Durch eine aktuell erfolgreich abgeschlossene Finanzierungsrunde in Millionenhöhe konnte das Unternehmen zudem seine Eigenkapitalbasis mit Hilfe namhafter Privatinvestoren und Business-Angel signifikant verstärken.

Michael Burk, Geschäftsführer der 21sportsgroup, setzt ein besonderes Augenmerk auf den konsequenten Auf- und Ausbau der Streetwear-Aktivitäten: Im ohnehin krisenresistenten Sportartikelmarkt verkaufen sich die lifestyleigen Streetwear-Produkte besonders gut, sofern sie einen hohen Qualitätsanspruch mit einem glaubwürdigen Entwicklungsursprung aus dem aktiven Sport verbinden. Genau hier liegt unsere Stärke und Kompetenz!.

www.21sportsgroup.com

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/7ptz60>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/21sportsgroup-setzt-dynamischen-wachstumskurs-fort-70645>

=== 21sportsgroup setzt dynamischen Wachstumskurs fort (Bild) ===

Das Mannheimer Sporthandelsunternehmen 21sportsgroup meldet für 2012 einen sehr erfolgreichen Geschäftsverlauf mit einer mehr als Verdoppelung des Umsatzes auf über 12 Millionen Euro. Das Unternehmen bedient mit mittlerweile 45 Mitarbeitern im Logistikzentrum am Standort Mannheim die deutschen und europäischen Kunden seiner Onlineshops 21run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com mit einem riesigen Sortiment für ambitionierte Läufer, Radfahrer, Triathleten sowie Freizeitsportler. Mit den stationären Fachhandelsmarken L&S Lauf- & Sport Shop sowie Vertical Ride werden Kunden auch mit intensiver Beratung vor Ort betreut.

Bild: Jörg Mayer und Michael Burk

Shortlink:

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/21sportsgroup-setzt-dynamischen-wachstumskurs-fort>

Pressekontakt

21sportsgroup / L&S Lauf- & Sport Shop GmbH

Herr Oliver Schwartz
Saarburger Ring -21 19
68229 Mannheim-Friedrichfeld

oliver.schwartz@21sportsgroup.com

Firmenkontakt

21sportsgroup / L&S Lauf- & Sport Shop GmbH

Herr Oliver Schwartz
Saarburger Ring -21 19
68229 Mannheim-Friedrichfeld

21sportsgroup.com
oliver.schwartz@21sportsgroup.com

In der 21sportsgroup sind der Onlinehandel sowie der stationäre Fachhandel der L&S Lauf- & Sport Shop GmbH und der VR bike GmbH gebündelt. Mit einem hochmodernem Storekonzept und einem europaweit erfolgreichen E-Commerce-Angebot vermarkten die Unternehmen der 21sportsgroup die gesamte Sortimentwelt des Lauf-, Rad- und Triathlonsports und sind autorisierter Partner aller führenden Hersteller. Die Onlineshops 21run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com bieten eine riesige Auswahl an ab Lager verfügbaren, hochwertigen Laufschuhen, Fahrrädern, Textilien und Accessoires für den Freizeitsportler, für ambitionierte Läufer, Radfahrer und Triathleten bis hin zu Profi-Sportlern.

Die 21Sportsgroup ist konsequent auf Wachstum programmiert und schlägt mit nachhaltigem Erfolg eine Brücke zwischen On- und Offlinehandel. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind. Am Standort Mannheim betreibt die 21sportsgroup ein brandneues, leistungsstarkes Logistikzentrum mit umfangreichen Lager- und Versandkapazitäten, von denen sowohl der Online- wie auch der Offlinehandel synergetisch profitieren.

www.21sportsgroup.com

Anlage: Bild

