



Suchmaschinenoptimierung 2013: Trends, die im neuen Jahr Bestand haben

Power für Ihre Internet Seite vom Spezialisten

"Die Suchmaschinenoptimierung wird sich auch im nächsten Jahr stark ändern. Die Suchmaschine Google schläft nicht und macht es weiterhin spannend.", so Peer Haußmann.

Dazu gehört, ohne Zweifel, Google+ und der Author Rank, der als Rankingfaktor in der Suchmaschinenoptimierung an Bedeutung gewinnt. Google+ wird zum zentralen Sammelpunkt für Nachrichten und Informationen. Autoren können sich aktiver hervorheben, indem man den Autor Tag mit dem Profil verknüpft. Bereits in den Rich Snippets (Vorschau-Schnipsel) sorgen Bilder der Autoren für höhere Klickraten, da hierdurch der Expertenstatus erlangt wird.

Weiter ist für die Suchmaschinenoptimierung zu erwarten, dass die neue Keyworddichte mit der Formel $WDF \cdot P \cdot IDF$, im Webseitencontent, vermehrt zum Einsatz kommt. Damit erhält man die Möglichkeit, die Relevanz eines Textes zu errechnen und die Verteilung der Suchbegriffe auf der gesamten Seite mit einzubeziehen.

Das liefert gleichzeitig die erhöhte Bedeutung von Content Marketing, als Teilbereich der Suchmaschinenoptimierung. Damit Leser interessiert bleiben, braucht es hochwertige Inhalte, deren Verbreitung über Social Media und natürliche Links stattfindet. Backlinks müssen auf Vertrauensbasis aufgebaut werden, was die Masse eindämmen wird. Der Faktor Mensch erhält mehr Wichtigkeit, nicht nur in der Beliebtheit von Artikeln, sondern auch für die folgenden Updates der Suchmaschine Google.

Zusätzlich wird das Internet bereits mit mobilen Endgeräten verwendet. Für die Webseitenbetreiber erfordert das, auch, in dieser Hinsicht, Suchmaschinenoptimierung einzusetzen. Mit der Integrierung von Spracherkennungstechniken eröffnet sich die Voice Search Optimization. Smartphone- und iPad-Nutzer lesen die Inhalte dann nicht nur, sondern wollen sie aufzeichnen. Die Techniken dazu erfordern aber noch intensive Verbesserungen und Weiterentwicklungen.

Es öffnen sich neue Wege in der Suchmaschinenoptimierung. Dabei ist die Suchmaschinenoptimierung ein Bereich, der immer größere Ausmaße annimmt. Für alle Aspekte des Internetmarketings vermittelt das SEO-Webportal der Nomos Consulting in Berlin wertvolle Tipps, die sowohl in der Suchmaschinenoptimierung, der Contenterstellung und der Webseitengestaltung Anwendung finden. Um in Google weiterhin aktiv weit oben zu sein, setzt Peer Haußmann, CEO der Nomos Consulting, weiterhin auf Einfachheit und Qualität.

Unternehmensinfo:

Mit der Nomos Consulting haben Unternehmen einen Partner an der Hand, der nicht nur im Backlinkaufbau behilflich ist, sondern ebenso hochwertigen Content ermöglicht. Seit bereits 17 Jahren versorgt die Nomos Consulting seine Kunden mit ineinandergreifenden Konzepten aus SEO-Beratung, Template-Konzeption und bestückt Webseiten mit hochwertigen SEO-Texten. In der OffPage-Optimierung unterstützt die Nomos Consulting beim Backlinkaufbau. Interessenten und Kunden erhalten auf dem SEO-Webportal einen Einblick zu den Möglichkeiten des Suchmaschinenoptimierers, wertvolle Tipps zur Suchmaschinenoptimierung liefert der integrierte Blog.

Kontakt:

seo-webportal.com
Nomos Consulting
Peer Oliver Haußmann
Friedrichstraße 191
D-10117 Berlin
Deutschland
Telefon: 030 20659108
Email: info@seo-webportal.com

Pressekontakt:

Nomos Consulting
Peer Oliver Haußmann
Friedrichstraße 191
D-10117 Berlin
Telefon: 030 20659108
Email: info@seo-webportal.com
Web: <http://www.seo-webportal.com>

Pressekontakt

Nomos Consulting

Herr Peer Haußmann
Friedrichstraße 191
10117 Berlin

seo-webportal.com/
ph@nomos-consulting.com

Firmenkontakt

Nomos Consulting

Herr Peer Haußmann

Friedrichstraße 191
10117 Berlin

seo-webportal.com/
ph@nomos-consulting.com

Mit der Nomos Consulting haben Unternehmen einen Partner an der Hand, der nicht nur im Backlinkaufbau behilflich ist, sondern ebenso hochwertigen Content ermöglicht. Seit bereits 17 Jahren versorgt die Nomos Consulting seine Kunden mit ineinandergreifenden Konzepten aus SEO-Beratung, Template-Konzeption und bestückt Webseiten mit hochwertigen SEO-Texten. In der OffPage-Optimierung unterstützt die Nomos Consulting beim Backlinkaufbau. Interessenten und Kunden erhalten auf dem SEO-Webportal einen Einblick zu den Möglichkeiten des Suchmaschinenoptimierers, wertvolle Tipps zur Suchmaschinenoptimierung liefert der integrierte Blog. <http://www.seo-webportal.com>