



Philips Smart TV erhält iF Product Design Award

Philips Smart TV erhält iF Product Design Award
Der elegante LED-TV 47PFL6907 mit 119-Zentimeter-(47 Zoll)-Bildschirmdiagonale kombiniert einen extrem schmalen Rahmen mit offenem Standfuß und hochwertigen Materialien. Er bietet einen leichten, offenen Fuß mit Drehfunktion. Der Philips Smart LED-TV 47PFL6907 ist mit dem iF Product Design Award 2013 ausgezeichnet worden. Diese Auszeichnung der International Forum Design GmbH aus Hannover zählt zu den prestigeträchtigsten Preisen für innovatives Produktdesign. Puristisches, zeitloses Design mit seinem puristischen Design und dem exklusiven Merkmal AmbientLight fügt sich der Philips 47PFL6907 perfekt in jede moderne Wohnumgebung ein. Das Bildschirmglas ist mit einem extrem schmalen Rahmen aus gebürstetem Aluminium eingefasst. An dessen unterer Kante befindet sich ein Element aus gebürstetem Metall, das den besonderen Stil von Philips aufnimmt. Mit dem offenen Standfuß aus Chrom und Stahl als perfekte Ergänzung der Materialauswahl macht der Fernseher zudem eine noch bessere "Figur". TP Vision legt Schwerpunkt auf hervorragendes Design. "Erneut einen iF Design Award für einen unserer Fernseher erhalten zu haben bedeutet eine große Anerkennung der Bemühungen von TP Vision um herausragendes TV-Design", sagte Rod White, Senior Creative Director bei TP Vision. "Das einzigartige, funktionelle Design unserer 6900-Serie konzentriert sich sichtbar auf drei wesentliche Bedürfnisse der Verbraucher: überdurchschnittliche Leistung, eine Vielzahl von Schnittstellen und Eingängen sowie modernes, benutzerorientiertes Design." Gelungene Mischung aus Design, Benutzerfreundlichkeit und Leistung. Mit seiner breiten Auswahl an Anschlussmöglichkeiten und modernsten Smart-TV-Funktionen bietet der 47PFL6907 Fernseherleben auf hohem Niveau. Der 119-Zentimeter-(47 Zoll)-Fernseher ist mit der Philips MyRemote App für Android und iOS-Mobilgeräte kompatibel und enthält Funktionen wie einfache Texteingabe, Programmsteuerungen und die Option, Bilder, Videos oder Musik von mobilen Touch Screen-Geräten auf den Fernseher zu streamen. Dank WiFi Smart Screen lässt sich das gewählte digitale Fernsehbild mit einer Fingerbewegung auf das Mobilgerät streamen. Hohe Bewegungsschärfe und diverse Features zur Bildoptimierung sorgen sowohl bei 2D- als auch bei 3D-Wiedergabe für höchste Bildqualität. Verbraucher wünschen durchdachtes TV-Design. "Der iF Design Award für unsere Fernseher der Serie PFL6900 motiviert uns zusätzlich, an unserem unverwechselbaren Design-Ansatz festzuhalten", sagte Maarten de Vries, CEO von TP Vision. "Für das kommende Jahr planen wir eine Ausweitung unserer Serie rahmenloser Fernseher und werden weitere Modelle aus hochwertigen Materialien auf den Markt bringen. Unser Schwerpunkt wird ganz klar auf anspruchsvollem Design liegen." Weitere Informationen zu den iF Design Awards auf www.ifdesign.de. Kontakt für Medien: Georg Wilde. Tel: +49 40 2899 4218. Steindamm 96. E-Mail: georg.wilde@philips.com. TP Vision Germany GmbH. Steindamm 96. Über TP Vision. TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs weltweit führend im Hospitality TV-Markt. Mit dem Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, ist TP Vision der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. An dem TV-Unternehmen halten die Firmen TPV Technology 70 Prozent und Royal Philips Electronics (Niederlande) 30 Prozent der Anteile. Bei TP Vision arbeiten fast 3.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Pressekontakt

Philips

20099 Hamburg

georg.wilde@philips.com

Firmenkontakt

Philips

20099 Hamburg

georg.wilde@philips.com

Röntgenröhren aus Hamburg, Integrierte Schaltungen aus Böblingen, Diskrete Halbleiter von Philips Semiconductors in Hamburg, dazu Konsumentenprodukte der Produkt-Divisionen Licht, Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte sowie die Forschungsaktivitäten in Aachen und Hamburg. Mit seinen nationalen Tochtergesellschaften zählt die deutsche Philips GmbH zu den wichtigsten Ländern innerhalb des Philips Konzerns. Doch der Anfang war bescheiden: Lautsprecher, Gleichrichter, Netzanschlussgeräte und Ersatzröhren. Ganze vier Produkte umfasste das Lieferprogramm der deutschen Philips GmbH, als sie am 18. November 1926 in Berlin gegründet wurde. Die deutschen Philips Unternehmen beschäftigen heute rund 10.800 Mitarbeiter und erzielten 2004 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro.