



## Ventfair gewinnt Green Buddy Award 2012

Ventfair gewinnt Green Buddy Award 2012  
Die Ventfair GmbH, ein Lieferant der E-Plus Gruppe, kann einen weiteren Erfolg für sich verbuchen: Mit der Entwicklung von hybriden Kühlsystemen für Mobilfunkanlagen gewann das Berliner Unternehmen am 30. Oktober den "Green Buddy Award 2012" in der Kategorie Innovation. Übergeben wurde der Preis im Rahmen einer Feierstunde von der Schöneberger Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler (SPD). Die Laudatio hielt der Staatssekretär in der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Nicolas Zimmer (CDU).  
Seit vergangem Jahr verleiht der Bezirk Tempelhof-Schöneberg in Kooperation mit der Buddy Bear Berlin GmbH den Umweltpreis Green Buddy Award. Mit dem Preis werden Unternehmen mit Umweltbewusstsein ausgezeichnet, die zudem das Thema Nachhaltigkeit als Teil ihrer Unternehmensphilosophie verankert haben. Auf diese Weise wird ökologisch verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln öffentlichkeitswirksam wertgeschätzt.  
Hybride Kühlsysteme für Mobilfunkanlagen  
Den Preis für Innovation erhielt in diesem Jahr die Firma Ventfair. Die von Andreas Pirschel, Norbert Skrobek und Marc Sauer-Scalabrino, im Jahre 2009 gegründete Firma entwickelt hybride Kühlsysteme für Mobilfunk-Sendeanlagen. Die neuentwickelten Anlagen kommen ohne Strom und klimaschädliche FCKW-Kältemittel aus und können herkömmliche Klimaanlage weitestgehend ersetzen. Diese Entwicklung hat dem anfänglichen Start-Up-Unternehmen zu erheblichem Erfolg verholfen. Mit Hybridlüftern, die nur bei Extrembedingungen kühlmittelfreie Kältetechnik zuschalten, werden Räume auch bei hohen Außentemperaturen wirkungsvoll gekühlt. So lassen sich, im Vergleich zum Einsatz von gängigen Klimaanlage und -geräten, bis zu 98 Prozent Strom und CO2-Emissionen einsparen. Für ihre patentierten Lösungen erhielt Ventfair bisher unter anderem den Umweltpreis 2009 der Signal Iduna in Hamburg sowie den Energy Award 2009.  
Im Jahre 2011 trafen Ventfair und die E-Plus Gruppe eine Vereinbarung über den Austausch der in die Jahre gekommenen Klimatechnik an Mobilfunkbasisstationen. Wie in Hamburg ist an vielen Orten die Umrüstung der E-Plus Klimatechnik auf die umweltfreundliche Hybridlüfter-Technologie inzwischen in vollem Gang.  
Erste Fertigung außer Haus  
Fertigten anfangs noch deutsche Subunternehmen die in von der Universität Sydney zertifizierten und in Australien bereits seit Jahren eingesetzten Ventilatoren, hat Ventfair inzwischen eine eigene Produktion in Berlin aufgebaut. "Wir sehen unseren Ansatz, ökologische und ökonomische Aspekte nicht als Gegensätze zu begreifen, in jeder Hinsicht bestätigt", sagte Andreas Pirschel, der sich im Namen der Ventfair GmbH bei Bezirksbürgermeisterin Schöttler und Staatssekretär Zimmer bedankte. "Im kommenden Jahr werden wir voraussichtlich bis zu 15 weitere Arbeitsplätze in Berlin schaffen."  
Weitere Erfolge hat Ventfair mit Kühlsystemen für Produktions- und Lagerhallen sowie mit klimaneutralen Lösungen für die Entlüftung und Entfeuchtung von Wohngebäuden. Damit ist die CO2-freie Kühlung keine Fiktion, sondern Realität. Für die Gründer der Ventfair GmbH stand ökologisches und nachhaltiges Wirtschaften bereits im Mittelpunkt, als sie vor gut vier Jahren den Schritt in die freie Wirtschaft wagten. Sie glaubten zwar stets an ihre Geschäftsidee, doch wie erfolgreich sie tatsächlich sein würden, war anfangs nicht vorhersehbar.

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/  
info@eplus.de

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/  
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.