



Die schönsten Seiten der Ostsee: Das ostsee* Magazin 2013 ist da!

(ddp direct) Wo kann man in einem echten Schloss übernachten? Wo gibt es die schönsten Ausblicke im Land? Wann kann man die großen Kreuzfahrt-Pötte auf der Ostsee sehen? Wer Lust auf ganz besondere Erlebnisse im Norden hat, für den ist das neue ostsee* Magazin genau richtig. In der neusten Ausgabe präsentiert der Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (OHT) die Ostseeküste Schleswig-Holsteins von ihrer besten Seite mit den schönsten Geschichten und Themen.

Ganz egal, ob Urlauber die intakte Natur rund um das Meer genießen wollen oder sich vielleicht ganz sportlich im Kletterwald auf hohes Niveau begeben möchten - die von den Experten zusammengestellten Urlaubstipps im ostsee* Magazin 2013 machen das möglich.

Urlaub auf 104 Seiten

Diese wunderbare Region lässt sich am besten mit großen Bildern präsentieren. Kein Wunder also, dass wir wieder professionelle Fotografen für die faszinierenden Bilder im Magazin verpflichtet haben. Diese Eindrücke machen wirklich Lust auf Urlaub an der Ostsee Schleswig-Holsteins?, erklärt Katja Lauritzen, Herausgeberin des Magazins und Geschäftsführerin des OHT. Mit einer imposanten Fotostrecke werden die elf ostsee* Regionen von der Lübecker Bucht bis hoch zur Flensburger Förde vorgestellt. Mit großformatigen Bildern und spannenden Texten wird über die Highlights an der Ostsee Schleswig-Holsteins informiert. Welche Fische kann man wo angeln oder seit wann in Schleswig-Holstein Wein angebaut wird? Die Ostsee-Experten beantworten die wichtigsten Fragen und erklären, warum Küste eben nicht gleich Küste ist. Integriert ist auch der Veranstaltungskalender, der alle wichtigen Termine an der Ostsee Schleswig-Holsteins präsentiert - ob Eutiner Festspiele, Kieler Woche oder die Deutschen Beachvolleyballmeisterschaften. Wer auf der Suche nach neuen Insider-Informationen ist, dem werden die Rubriken Strand- und Landgeschichten? und Wussten Sie schon?? interessieren. Dort erfährt der Leser Wissenswertes, Neues und Kurioses?, erklärt Claudia Drögsler, Marketingleiterin des OHT.

Blättern und Staunen

Küsten-Köpfe? geben spannende Einblicke in ihr Leben an der Ostsee.

Außergewöhnliche und skurrile Museen, Neuigkeiten aus der Urlaubsregion, kulinarische Leckerbissen wie Kartenrauchschinken und Ostseewein und warum der Ostseurlaub ganz besonders heilsam für Leib und Seele ist? all diese Themen finden ihren Platz in dem journalistisch hochwertigen Hochglanzprint.

Das ostsee* Magazin ist in einer Auflage von 120.000 Exemplaren erschienen und ist beim Ostsee-Holstein-Tourismus e.V., bei den Touristinformationen oder deutschlandweit zum Preis von 3,50 Euro in Kiosken und Bahnhofsbuchhandlungen erhältlich.

Weitere Informationen gibt es beim Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. unter 04503/88 85 25, per E-Mail unter info@ostsee-sh.de und im Internet unter www.ostsee-schleswig-holstein.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise-deutschland/die-schoensten-seiten-der-ostsee-das-ostsee-magazin-2013-ist-da-11857>

=== Ostseeküste Schleswig-Holstein (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/ltwwfwb>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ostseekueste-schleswig-holstein>

Pressekontakt

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Frau Juliane König
Am Bürgerhaus 2
23683 Scharbeutz

koenig@ostsee-sh.de

Firmenkontakt

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Frau Juliane König
Am Bürgerhaus 2
23683 Scharbeutz

ostsee-schleswig-holstein.de
koenig@ostsee-sh.de

2004 wurde aus dem Ostseebäderverband Schleswig-Holstein e. V. und dem Holsteinische Schweiz Tourismus e. V. der Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (im Folgenden OHT genannt). Er greift auf eine lange Erfahrung zurück, da der Ostseebäderverband bereits 1964 und der Holsteinische Schweiz Tourismus e. V. bereits 1967 gegründet wurden.

Der OHT hat heute rund 65 ordentliche und vier fördernde Mitglieder.

Dem OHT gehören Gemeinden, Städte, Kreise und Unternehmen an, die in engem Zusammenhang mit der Freizeitwirtschaft in Schleswig-Holstein stehen, und die unmittelbar an oder in der Nähe der Ostseeküste liegen.

Der OHT ist ein dienstleistungs- und kundenorientierter Wirtschaftsverband, der die professionelle Vermarktung der Destination ostsee* und der Holsteinischen Schweiz zum Ziel hat. Durch die Stärkung der Marke ostsee* Schleswig-Holstein und der Holsteinischen Schweiz soll das Bewusstsein und das Wesen der Marke gezielt nach außen getragen werden. Ziel ist hierbei der Wachstumskurs, d. h. die Erhöhung des Marktanteils sowie eine Steigerung der Umsätze im Tourismus zu generieren.

Anlage: Bild

