




## Neuer Marketing Chef der Passage kommt von Facebook

Neuer Marketing Chef der Passage kommt von Facebook  
Alexander Schlaubitz (47) wird zum 7. Januar 2013 Leiter Marketing der Lufthansa Passage in Frankfurt. In dieser Position verantwortet er künftig das gesamte Marketing der Airline. Dazu gehört neben der klassischen Werbung und dem Marken-Management auch das Direkt-Marketing und die Marketing-Analyse in der Lufthansa Passage. Schlaubitz berichtet an den Bereichsleiter Produkt Marketing, Dr. Reinhold Huber. Er tritt die Nachfolge von Hubert Frach an, der den Lufthansa Konzern verlassen hatte. Schlaubitz war zuletzt für Facebook als Director Kunden-Marketing für die Märkte Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) tätig.  
Nach seinem Abschluss als Betriebswirt an der Universität Missouri, USA, sammelte Schlaubitz erste berufliche Erfahrungen in verschiedenen Marketingunternehmen in den USA. 2001 wechselte er zur weltweit tätigen Werbeagentur Leo Burnett und 2003 zur Kommunikationsagentur Change Communications. Dort verantwortete er unter anderem die strategische Planung für Klienten wie Johnson Johnson, Adecco, Campari und Nokia. Drei Jahre später übernahm Schlaubitz die Marketingleitung für die Märkte Europa, Naher Osten sowie Afrika bei Intel Corporation in München, bevor er in der gleichen Position 2011 zu Facebook wechselte.  
Alexander Schlaubitz ist Vater von zwei Kindern.  
Deutsche Lufthansa AG  
Kommunikation Lufthansa Passage  
Deutsche Lufthansa AG  
FRA CI Lufthansa Basis  
60546 Frankfurt/Main  
Deutschland  
Telefon: +49 (069) 696 3659  
Telefax: +49 (069) 696 6198  
Mail: media-relations@dlh.de  
URL: <http://www.lufthansa.com>  


### Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

[lufthansa.com](http://lufthansa.com)  
[media-relations@dlh.de](mailto:media-relations@dlh.de)

### Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

[lufthansa.com](http://lufthansa.com)  
[media-relations@dlh.de](mailto:media-relations@dlh.de)

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.