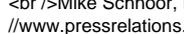




BVDW: Call for Papers zur .comMUNITY Area auf den mailingtagen 2013

BVDW: Call for Papers zur .comMUNITY Area auf den mailingtagen 2013
BVDW und NürnbergMesse kooperieren erneut zu mailingtagen 2013 / BVDW sucht Redner für Vortragsprogramm der .comMUNITY Area / Neue Gemeinschaftsfläche sorgt für erhöhte Aufmerksamkeit für Erstausteller
Düsseldorf, 6. Dezember 2012 - Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist zum dritten Mal in Folge offizieller Kooperationspartner der mailingtage. Auf der Fachmesse dreht sich am 19. und 20. Juni 2013 alles um Neuigkeiten und Impulse zum medienübergreifenden Kundendialog. Im kommenden Jahr ersetzt die neu konzipierte .comMUNITY Area die bisher durch den Verband gestaltete Social Media Area. Neu im Programm ist die .comMUNITY Lounge für Erstausteller aus der digitalen Wirtschaft. Der BVDW sucht für das Konferenzprogramm innovative Redner, die sich mit einem eigenen Vortrag im Rahmen des Call for Papers bewerben. Führende Branchenexperten und Vertreter des BVDW sollen zu den Schwerpunktthemen Social Media Marketing, E-Commerce, Mobile Marketing, Suchmaschinenmarketing und Affiliate Marketing ihr Fachwissen einbringen. Das Bewerbungsformular zum Call for Papers und weitere Informationen stehen auf der BVDW-Website unter www.bvdw.org.
BVDW und NürnbergMesse kooperieren für mailingtage 2013
Der BVDW gestaltet zum dritten Mal das Konferenz- und Vortragsprogramm als Kooperationspartner der NürnbergMesse für die mailingtage 2013. Für das neu überarbeitete Konzept der Aktionsfläche .comMUNITY Area stellt der Verband aktuelle Entwicklungen und Trendthemen der digitalen Wirtschaft vor. In unmittelbarer Nähe zur .comMUNITY Area des BVDW steht die neue Gemeinschaftsfläche .comMUNITY Lounge. Auf dieser Plattform profitieren Erstausteller der digitalen Wirtschaft von der aufmerksamkeitsstarken Präsenz ihrer Produkte und Dienstleistungen.
Kompaktes Fachwissen zu aktuellen Branchenthemen
"Seit drei Jahren unterstützt der BVDW die mailingtage in Nürnberg mit Trends, Innovationen und Visionen. Zugleich bieten wir in Zusammenarbeit mit der NürnbergMesse über die .comMUNITY Lounge eine optimale Standfläche für Erstausteller in direkter Nähe zum abwechslungsreichen Vortragsprogramm", sagt Tanja Feller, Geschäftsführerin BVDW.
Die Anforderungen für Bewerber beim Call for Papers
Jeder Bewerber muss neue Entwicklungen und Trends der digitalen Wirtschaft aus der unternehmerischen Praxis vorstellen. Dabei müssen interessante Fragestellungen beantwortet und Lösungswege für aktuelle Herausforderungen am Markt geliefert werden. Die Bewerbung um die freien Vortragsplätze auf der .comMUNITY Area ist kostenfrei. Einen Anspruch auf einen Vortragsplatz besteht nicht, die Vergabe erfolgt durch den BVDW nach Ende der Einreichungsfrist am 28. Februar 2013.
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: www.bvdw.org/presseserver/bvdw_mailingtage_2013/
Über den BVDW
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.
Kontakt:
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org
Ansprechpartner für die Presse:
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
schnoor@bvdw.org


Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40221 Düsseldorf

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40221 Düsseldorf

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen. Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen. Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert. Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.