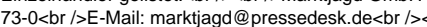




Haustiere: Die besten Freunde in der dunklen Jahreszeit

Haustiere: Die besten Freunde in der dunklen Jahreszeit
Die Deutschen lieben Haustiere. Insgesamt tummeln sich hierzulande nach Angaben des Industrieverbandes Heimtierbedarf rund 22 Millionen von ihnen in den vier Wänden der Bundesbürger. Besonders beliebt sind Katzen (ca. 50 Prozent) und Hunde (ca. 33 Prozent). Gerade für Alleinlebende ist das Haustier in der dunklen Jahreszeit ein wichtiger Bezugspunkt. In Familien sind Hund, Katze Co. meist fest etablierte Familienmitglieder. Die in 15 Millionen Haushalten lebenden Tiere müssen natürlich auch versorgt werden: So geben die Deutschen jedes Jahr Milliarden für den Heimtierbedarf aus (2010: 3,7 Mrd. Euro). Da kleinere Zoonhandlungen in den letzten Jahren zunehmend aus dem Bild der Innenstädte verschwunden sind, wird es für Halter immer schwieriger die passenden Händler in ihrer Umgebung zu finden. Es sei denn, sie greifen auf Marktjagd zurück. Denn dann sind alle Geschäfte mit Heimtierbedarf in der Nachbarschaft schnell gefunden und deren Angebote gesichtet - und zwar einfach online via PC, Notebook, Tablet oder Smartphone.

Tierfutter beim Händler um die Ecke: <http://www.marktjagd.de/angebote/Tierfutter>
Über Marktjagd
Marktjagd ist Deutschlands Angebots- und Informationsportal zum Finden lokaler Geschäfte und zum Stöbern in Produkten, Prospekten und Coupons. Händler erhalten mit Marktjagd regionalisiertes Multi-Channel-Marketing aus einer Hand. Über namhafte und innovative Werbekanäle werden alle werberelevanten Botschaften standortgenau publiziert - das heißt: online, mobil, über Facebook und Smart TV. Verbraucher können so gezielt in den Angeboten der Händler in ihrer Nähe suchen und in den Prospekten stöbern. Die klassische Einzelhandelswerbung wird damit zur nützlichen Information für den Kunden. Denn lokales Shopping heißt heutzutage: Online suchen, offline kaufen!
Betrieben wird Marktjagd von der Marktjagd GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Dresden wurde von Jan Großmann und Thomas Harzer 2008 gegründet. Seit 2010 sind namhafte Verzeichnisverlage an Marktjagd beteiligt. Derzeit sind auf Marktjagd über 150.000 Standorte deutscher Einzelhändler gelistet.
Marktjagd GmbH
Königsbrücker Straße 33
D-01099 Dresden
PresseDesk
Tel.: 030 / 530 47 73-0
E-Mail: marktjagd@pressedesk.de


Pressekontakt

Marktjagd

01069 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Firmenkontakt

Marktjagd

01069 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage