## Smartphone ist beliebtestes Hightech-Weihnachtsgeschenk der Deutschen

Smartphone ist beliebtestes Hightech-Weihnachtsgeschenk der Deutschen<br /><br />Zum zehnten Mal "Oh du Fröhliche" aus dem Radio und Socken von Oma als Geschenk unterm Weihnachtsbaum - nicht gerade ein Weihnachtstraum! Was sich die Deutschen zum Fest wirklich wünschen, zeigt eine repräsentative Befragung in Auftrag gegeben vom Branchenverband der Informations- und Telekommunikationsbranche BITKOM.<br />Jeder Fünfte wünscht sich zu Weihnachten ein Smartphone<br />Platz Eins belegt das Smartphone und ist damit der Renner im diesjährigen Geschenkeranking. 20 Prozent aller Bundesbürger wünschen sich ein Smartphone oder wollen selbst eines an die Liebsten verschenken. Gleich dahinter auf Platz Zwei steht das Tablet, das für 18 Prozent als Weihnachtsgeschenk in Frage kommt. Im Vergleich zum letzten Jahr ist der Wunsch nach mobilen Kommunikationsgeräten bei Smartphones um vier Prozent- und bei Tablets um fünf Prozentpunkte gestiegen.<br />BASE stellt vor: Die besten Smartphones zum Fest<br />Für alle die noch nicht wissen, welches Gerät sie verschenken - oder auf ihrem Wunschzettel notieren sollen, haben wir die diesjährigen Top-Kandidaten zusammengestellt:<br />Für Samsung-Fans: Das Samsung Galaxy S3 ist nicht umsonst Topseller bei BASE. Es ist trendy, schick und technisch auf dem allerneusten Stand. Aber auch das handliche 4-Zoll-Smartphone S3 Mini ist eine begehrte Marktneuheit, das den Hype um Samsung und die Galaxy-Reihe weiter anfeuert. Nicht ganz so aktuell wie das S3, aber deutlich günstiger und kaum weniger beliebt ist das Samsung Galaxy S2. Es ist das BASE Top-Angebot des Monats und daher perfekt für alle Smartphone-Fans, die Wert auf Samsung-Qualität legen, aber nicht gleich ein Vermögen ausgeben möchten. Ab sofort gibt es das Gerät zum Aktionspreis von 299 Euro.<br />Viel Leistung für wenig Geld bietet auch das BASE Lutea 3. Mit 199 Euro ist es unser Favorit in der Kategorie "Preis-Leistungsverhältnis". Es ist mit der neuesten NFC-Technologie ausgestattet, die das Smartphone künftig zur digitalen Geldbörse macht.<br />Zu guter Letzt: Das ASUS PadFone 2, das gleichzeitig Platz Eins und Zwei der BITKOM-Umfrage entspricht.  Es ist sowohl Smartphone als auch Tablet. Schon im Vorfeld wurde viel über die neue 2-in-1-Lösung berichtet, die nun exklusiv bei BASE erhältlich ist. Der Kunde braucht für den Smartphone-Tablet-Hybrid nur eine SIM-Karte und erspart sich lästiges Synchronisieren von Anwendungen wie Kalender, Kontakte, Apps, Fotos oder Musik. Einfach Smartphone in den Rücken des Tablets stecken und fertig.<br /><br />E-Plus Mobilfunk GmbH <br> Co. KG<br />E-Plus-Platz<br />40468 Düsseldorf<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (211) 448-0<br />Telefax: +49 (211) 448-2222<br />Mail: info@eplus.de<br />URL: http://www.eplus-unternehmen.de/ <br /><img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=516519" width="1" height="1">

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider.E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen.Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen:Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind.Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen.Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen.Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen.All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.