



## Stadztettel schlägt Brücke zwischen stationärem Handel und E-Commerce

(NL/2234980296) Die aktuelle Marktstudie "Stationärer Einzelhandel Deutschland 2012" (EHI/Statista) zeigt, dass lokale Geschäfte die tragende Säule im deutschen Einzelhandel bleiben. Und daran wird sich voraussichtlich auch in den nächsten Jahren nichts ändern - auch wenn dem E-Commerce eine aussichtsreiche Zukunft prophezeit wird. Dennoch verdeutlicht die rasant steigende Nutzung von Onlineshopping-Angeboten, dass auch stationäre Händler künftig Mittel und Wege finden müssen, um Verbraucher im Netz zu erreichen.

Stadztettel bildet als lokale Social Media Variante der Werbeanzeige den Baustein, um diesen Bemühungen den erforderlichen Anschlag zu verleihen. Einzelhändler und regionale Dienstleister werden mit Stadztettel in der Lage, die Vorzüge von Internet, sozialen Netzwerken und mobilen Plattformen ohne technische Kenntnisse für ihre lokale Zielgruppenansprache sofort zu nutzen. Mit wenigen Klicks lassen sich Waren- und Dienstleistungsangebote veröffentlichen und über mehrere Plattformen hinweg vermarkten.

Schon zu Beginn der kürzlich angelaufenen offenen Betaphase sind auf Stadztettel über 250 ausgewählte Discounter und Händler mit mehr als einer Million lokalen Angeboten vertreten. Dabei können Stöbernde nicht nur günstige Produkte in ihrer unmittelbaren Umgebung entdecken, sondern sich gleichermaßen von zahlreichen kreativen Ideen beim virtuellen Schaufensterbummel inspirieren lassen.

Ä

Jedes Angebot wird auf einem separaten Stadztettel dargestellt. Diese lassen sich zu persönlichen Einkaufslisten für die spätere Shopping-Tour zusammenstellen, per E-Mail an Freunde versenden und über soziale Netzwerke mit anderen teilen. Darüber hinaus gestattet Stadztettel seinen Nutzern Angebote ihrer Lieblingsgeschäfte zu abonnieren, um kein Produkthighlight mehr zu verpassen.

Ä

Gegenwärtig bietet beispielsweise der Discounter LIDL im Rahmen seiner Weihnachtskampagne eine große Auswahl von Deluxe-Lebensmitteln an. Von Rotwein über Leberpastete bis hin zu Trüffelkäse ist alles dabei, was das Gourmetherz begehrt. Auch NORMA lockt derzeit mit einer bunten Palette an Gaumenfreuden zur Vorweihnachtszeit, wie zum Beispiel italienischen Wachteln, belgischen Pralinen und fruchtigen Likör-Spezialitäten. Mit ALDI lädt eine weitere namhafte Einzelhandelskette mit originellen Geschenkideen zum Einkauf ein. Im aktuellen Angebotsortiment finden sich unter anderem Multimedia-Notebooks mit Windows 8, Kaffeepad-Maschinen und hochwertiges Tafelbesteck.

Ä

Jeder Händler, der mit Stadztettel neue Wege bei der Gewinnung von Kunden aus seiner Region gehen möchte, kann den Stadztettel Service im Rahmen der aktuellen Betaphase ein ganzes Jahr lang gebührenfrei und ohne anschließende Verpflichtungen testen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/h60w43>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/stadztettel-schlaegt-bruecke-zwischen-stationaerem-handel-und-e-commerce-34544>

### Pressekontakt

Stadtköpfe GmbH

Herr Bernd Öhrlich  
Boyenstraße  
10115 Berlin

[presse@stadtkoepfe.de](mailto:presse@stadtkoepfe.de)

### Firmenkontakt

Stadtköpfe GmbH

Herr Bernd Öhrlich  
Boyenstraße  
10115 Berlin

[stadztettel.de](http://stadztettel.de)  
[presse@stadtkoepfe.de](mailto:presse@stadtkoepfe.de)

Stadztettel wird von der Stadtköpfe GmbH im Herzen von Berlin betrieben. Die Gesellschaft wurde im April 2012 gegründet, mit dem Ziel, Händlern die Möglichkeiten von Internet, Social Media und mobilen Apps für ihre lokale Konsumentenansprache auf einfache Art und Weise verfügbar zu machen.

Anlage: Bild

