



Mercedes-Benz verzeichnet neuen Absatzrekord im November

Mercedes-Benz verzeichnet neuen Absatzrekord im November
 Dr. Joachim Schmidt: "Auch im November haben wir erneut einen Rekordabsatz verbucht. Damit sind wir kurz vor Jahresende weiter auf Kurs, 2012 zum bisher verkaufsstärksten Jahr der Unternehmensgeschichte zu machen." - "Besonders freut mich die positive Resonanz auf unsere neuen Fahrzeuge. Allen voran die A-Klasse entwickelt sich hervorragend. Die erneute Auszeichnung als stärkste Automarke Deutschlands durch den ADAC AutoMarX ist für uns eine großartige Bestätigung, dass wir bei Mercedes-Benz die richtigen Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt haben." Westeuropa mit hohen Zuwächsen insbesondere in Frankreich und Großbritannien Mercedes-Benz von Januar bis November zulassungstärkste Premiummarke in Deutschland und den USA S-Klasse auch weiterhin Marktführer in ihrem Segment Neue Modelle mit sehr positiver Kundenresonanz: GLK und G-Klasse mit Absatzrekord im November, M-Klasse bereits mit über 100.000 Verkäufen in 2012 Stuttgart - Mercedes-Benz hat im vergangenen Monat mehr Fahrzeuge verkauft als jemals zuvor in einem November. Der Rekord aus dem Vorjahr wurde mit 120.346 abgesetzten Einheiten um 5,7% übertroffen. Seit Januar lieferte Mercedes-Benz weltweit insgesamt 1.194.904 Pkw aus (+5,1%), was ebenfalls einem neuen Bestwert entspricht.
Einen Absatzrekord im November und seit Jahresbeginn verzeichnete auch das Geschäftsfeld Mercedes-Benz Cars. Im bisherigen Jahresverlauf wurden 1.291.287 Einheiten (+4,9%) der Marken Mercedes-Benz, smart und Maybach ausgeliefert.
Dr. Joachim Schmidt, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Cars, Vertrieb
 Marketing: "Auch im November haben wir erneut einen Rekordabsatz verbucht. Damit sind wir kurz vor Jahresende weiter auf Kurs, 2012 zum bisher verkaufsstärksten Jahr der Unternehmensgeschichte zu machen. Besonders freut mich die positive Resonanz auf unsere neuen Fahrzeuge. Allen voran die A-Klasse entwickelt sich hervorragend. Die erneute Auszeichnung als stärkste Automarke Deutschlands durch den ADAC AutoMarX ist für uns eine großartige Bestätigung, dass wir bei Mercedes-Benz die richtigen Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt haben."
Auf einem neuen Absatzhoch liegen die Verkäufe von Mercedes-Benz seit Jahresanfang in allen Ländern der NAFTA-Region (279.675 E.; +11,4%).
In den USA ist die Marke mit dem Stern 2012 weiterhin die zulassungstärkste Premiummarke. Der Absatz stieg von Januar bis November auf einen Rekordwert von 245.910 Fahrzeugen, ein Plus von 12,0%. Im vergangenen Monat wurde das hohe Vorjahresniveau nochmal um 13,1% übertroffen (30.315 E.).
Mercedes-Benz ist seit Jahresbeginn ebenfalls der zulassungstärkste Premiumanbieter auf dem Heimatmarkt und laut ADAC AutomarX-Studie die stärkste Automarke Deutschlands. Trotz des Modellwechsels der volumenstarken A-Klasse wurden im bisherigen Jahresverlauf 238.393 Einheiten der Marke an Kunden übergeben (+0,6%). Damit wurde das hohe Verkaufsniveau des Vorjahres gehalten. Im November wurden 24.365 Fahrzeuge (+0,2%) verkauft. Auf dem weiterhin rückläufigen westeuropäischen Markt (ohne Deutschland) entwickelte sich Mercedes-Benz im November erneut sehr positiv.
Mit 22.962 abgesetzten Einheiten erzielte die Marke ein Plus von 6,1% und konnte in fast allen Märkten Marktanteile gewinnen. Besonders hohe Zuwächse erzielte das Unternehmen vergangenen Monat vor allem in Großbritannien (+9,9%) und Frankreich (+37,6%).
In China (inkl. Hongkong) haben sich seit Jahresbeginn 177.301 Kunden für ein neues Modell der Marke Mercedes-Benz entschieden (+4,2%). Damit wurde ein neuer Verkaufsbestwert für diesen Zeitraum erzielt. Im November waren die Verkäufe in China jedoch leicht rückläufig.
Sehr positiv entwickelt sich die Marke mit dem Stern weiterhin in Russland, Südkorea und Japan. Mit einem Plus von 26,9% bzw. 6,9% von Januar bis November bleiben die Verkäufe in Russland und Südkorea auf Rekordkurs. In Japan legte der Absatz im selben Zeitraum um 23,8% zu. Damit ist Mercedes-Benz in Japan im bisherigen Jahresverlauf die zulassungstärkste Premiummarke unter den Importeuren.
Bei den Baureihen von Mercedes-Benz verbuchte insbesondere das Kompaktwagensegment hohe Zuwachsraten. Im November wurden insgesamt 21.706 A- und B-Klassen an Kunden ausgeliefert. Das waren 38,1% mehr als im Vorjahresmonat. Mit der Einführung der neuen A-Klasse in weiteren Märkten erwartet das Unternehmen in den nächsten Monaten zusätzliche Wachstumsimpulse.
Weiterhin beliebt sind auch die Fahrzeuge im C-Klasse Segment. Seit Januar stieg der Absatz auf 378.824 Fahrzeuge (+5,1%). Das C-Klasse Coupé ist dabei besonders erfolgreich: Im bisherigen Jahresverlauf verdoppelte es seinen Absatz nahezu und ist damit das meistverkaufte Fahrzeug in seinem Segment.
Selbiges trifft im Jahr vor ihrem Modellwechsel auch auf die S-Klasse Limousine zu. Im bisherigen Jahresverlauf verbuchte das S-Klasse Segment ein Wachstum von 5,0% (73.927 E.). Mit 27.732 verkauften Einheiten wurde im November im E-Klasse Segment der Rekordabsatz aus dem Vorjahr nochmals überboten (+1,9%).
Besonders stark nachgefragt waren im vergangenen Monat erneut die SUVs von Mercedes-Benz. Mit 29.722 Einheiten (+16,3%) stiegen die Verkäufe im November auf einen neuen Monatsbestwert. Auch im bisherigen Gesamtjahr liegen die Verkäufe im SUV-Segment mit 257.216 Einheiten (+16,1%) auf einem neuen Absatzhoch. Vor allem die neue M-Klasse verkauft sich in 2012 bisher hervorragend. Von Januar bis November wurden bereits über 100.000 Modelle an Kunden ausgeliefert (+33,4%).
Wie schon im Oktober verzeichneten der modellgepflegte GLK (+45,9%) und auch die Modellpflege der G-Klasse (+108,3%) im vergangenen Monat besonders hohe Zuwachsraten. Von beiden Fahrzeugen wurden im November so viele Fahrzeuge verkauft wie noch nie zuvor in diesem Zeitraum.
Mit 96.383 Einheiten (+2,2%) ist smart auf der Zielgerade des Jahres weiterhin auf Kurs auch 2012 die Marke von 100.000 abgesetzten Einheiten zu durchbrechen. Im November war der Stadtfliker vor allem bei Kunden in den USA (+70,0%), China (inkl. Hongkong) (+16,7%) und Japan (+137,2%) beliebt.
Im November gab es für die Marke einen weiteren Grund zu feiern. Ende des Monats startete smart mit der größten rein elektrischen car2go-Flotte in Stuttgart. Die baden-württembergische Landeshauptstadt ist damit die sechzehnte Stadt in der das Mobilitätskonzept car2go angeboten wird.

Ansprechpartner: Ulrike Bless
Telefon: +49 711 17-41963
E-Mail: ulrike.bless@daimler.com
Ansprechpartner: Oliver Kapffenstein
Telefon: +49 711 17 33 806
E-Mail: oliver.kapffenstein@daimler.com

Pressekontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

ulrike.bless@daimler.com

Firmenkontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

ulrike.bless@daimler.com

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank-und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter