



Wettbewerb "GESUND in NRW ? Ideen für die Präventionswerkstatt: Tourismus NRW e.V. sucht herausragende Ideen für den Gesundheitsurlaub

Wettbewerb "GESUND in NRW - Ideen für die Präventionswerkstatt": Tourismus NRW e.V. sucht herausragende Ideen für den Gesundheitsurlaub
Der Tourismus NRW e.V., die Partner Teutoburger Wald Tourismus, Sauerland Tourismus e.V. und die Gesundheitsagentur NRW GmbH suchen im Rahmen des Wettbewerbs "GESUND in NRW" bis zum 31. März 2013 Projekte und Ideen, die Gesundheit und Urlaub in Nordrhein-Westfalen miteinander verbinden. Ziel des Wettbewerbs ist es, innovative gesundheitstouristische Ideen und Angebote aufzuspüren, die auf die gesundheitliche Prävention abzielen und Potenzial zur weiteren Vermarktung unter der Marke "DEIN NRW GESUND" bieten. Im Rahmen des Wettbewerbs werden neue Ideen, Projekte, Angebote oder Produkte gesucht, die Urlaub und Gesundheit in Nordrhein-Westfalen miteinander verbinden. Mediziner, Physiotherapeuten, Apotheker, Verantwortliche aus Fitness-Studios, Vertreter aus der Gesundheitswirtschaft sowie Tourismus-Experten und Hoteliers des Landes sind aufgerufen und können sich bis zum 31. März 2013 über die Internetseite www.innovationswettbewerb-nrw.de am Wettbewerb "GESUND in NRW - Ideen für die Präventionswerkstatt" beteiligen. Die eingereichten Beiträge sollen vor allem die gesundheitliche Vorsorge, die Prävention, in den Bereichen Ernährung, Bewegung, seelische Gesundheit und Schlafstörungen im Blick haben. Die besten Einreichungen erhalten eine umfangreiche Beratung zur Weiterentwicklung der Idee oder des Angebots sowie zu dessen Vertrieb und Qualitätssicherung. Die Gewinner werden durch eine Jury ermittelt, die sich aus Vertretern des Tourismus, der Medizin und der Gesundheitswirtschaft zusammensetzt. Mit rund 400 Kliniken, weit über 30 Heilbädern und Kurorten ist Nordrhein-Westfalen schon jetzt ein beliebtes Ziel für Gesundheitsurlauber. Nun möchten wir unser Land gesundheitstouristisch noch deutlicher stärken. Dabei sind wir auf die Ideen und die Expertise von Fachleuten aus dem Land angewiesen. Mit dem Wettbewerb rufen wir diese auf, sich engagiert zu beteiligen", erläutert Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin des Tourismus NRW e.V. Der Wettbewerb "GESUND in NRW - Ideen für die Präventionswerkstatt" ist eine Maßnahme des Erlebnis.NRW-Förderprojektes "Präventionswerkstatt NRW", das seit Anfang des Jahres von Tourismus NRW e.V., den Regionen Teutoburger Wald und Sauerland sowie der Gesundheitsagentur NRW GmbH umgesetzt wird.

Pressekontakt

Tourismus NRW

40219 Düsseldorf

nrw-tournews.de
redaktion@nrw-tournews.de

Firmenkontakt

Tourismus NRW

40219 Düsseldorf

nrw-tournews.de
redaktion@nrw-tournews.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage