Erfolgreiches Newslettermarketing für Shopbetreiber

E-Marketing Suite Connectivity Pack von Wilken und IntelliShop

(ddp direct) Freidorf/Karlsruhe, 4. Dezember 2012. IntelliShop hat in Zusammenarbeit mit Wilken das E-Marketing Suite Connectivity Pack entwickelt, das Shop-Betreibern auf Basis der IntelliShop eCommerce Plattform ein erfolgreiches, umsatzsteigerndes Newslettermarketing ermöglicht. Die in namhaften Kundenprojekten bereits bewährte Anbindung der webbasierten Wilken E-Marketing Suite an die IntelliShop eCommerce Plattform ermöglicht weit mehr als eine profilierte und personalisierte Kundenansprache. Vielmehr fließt nun das Nutzungsverhalten der Kunden im Shop in die dynamische Newslettergenerierung ein. Deutlich erhöhte Konversionsraten sind das Ergebnis.

Umsatzsteigerung durch Verzahnung von E-Marketing und Online-Shop

Auch im E-Commerce sollte jeder Kunde individuell angesprochen werden. Eine erfolgreiche Online-Kommunikation mittels Newsletter muss zum richtigen Zeitpunkt und mit dem richtigen Angebot, bezogen auf die Kundenaktivitäten und Kundeninteressen erfolgen. Nur so können überzeugende Konversionsraten erzielt werden, erläutert Davide Savoldelli, Geschäftsführer der Wilken AG. Gemeinsam mit IntelliShop bieten wir den Online-Händlern eine komfortable und leistungsfähige Verzahnung von E-Marketing und E-Commerce.

Das E-Marketing Suite Connectivity Pack nutzt dabei den neuen IntelliShop E-Marketing Connector und liefert dem Shopbetreiber über die konfigurierbare Schnittstelle auch wertvolle Erfolgskennzahlen der E-Marketing-Kampagnen zurück. Vertrieb, Weiterentwicklung und Projektimplementierungen erfolgen in enger Zusammenarbeit zwischen IntelliShop und Wilken.

www.intellishop.ag
www.wilken.ch

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/software/erfolgreiches-newslettermarketing-fuer-shopbetreiber-29597

=== Erfolgreiches Newslettermarketing für Shopbetreiber (Bild) ===

IntelliShop hat in Zusammenarbeit mit Wilken das E-Marketing Suite Connectivity Pack entwickelt, das Shop-Betreibern auf Basis der IntelliShop eCommerce Plattform ein erfolgreiches, umsatzsteigerndes Newslettermarketing ermöglicht. Die in namhaften Kundenprojekten bereits bewährte Anbindung der webbasierten Wilken E-Marketing Suite an die IntelliShop eCommerce Plattform ermöglicht weit mehr als eine profilierte und personalisierte Kundenansprache. Vielmehr fließt nun das Nutzungsverhalten der Kunden im Shop in die dynamische Newslettergenerierung ein. Deutlich erhöhte Konversionsraten sind das Ergebnis.

Shortlink:
http://shortpr.com/uk0lwx

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/erfolgreiches-newslettermarketing-fuer-shopbetreiber

Pressekontakt

Wilken AG

Herr Davide Savoldelli
Herrenwiese 5
9306 Freidorf TG

davide.savoldelli@wilken.ch

Firmenkontakt

Wilken AG

Herr Davide Savoldelli
Herrenwiese 5
9306 Freidorf TG

wilken.ch
davide.savoldelli@wilken.ch

=== Über die IntelliShop AG ===

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Suite eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Shop-Plattformen für Konzerne und den Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören T-Mobile, 1&1, eismann, Österreichische Post oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexiblen Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme etablieren.

=== Über die Wilken AG ===

Die Wilken AG (Schweiz) hat ihren Sitz in Freidorf (TG) bei St. Gallen. Von hier aus werden alle Wilken-Kunden in der Schweiz sowie aus dem nahen österreichischen Vorarlberg betreut. Die Wilken AG (Schweiz), gegründet 1998, ist Teil der Wilken Unternehmensgruppe

Seit 1977 beschäftigt sich die Wilken-Unternehmensgruppe mit der Entwicklung und dem Vertrieb von ERP-Standard-Software. Mit mehr als 440 Mitarbeitern an vier Standorten in Deutschland und der Schweiz hat sich die Unternehmensgruppe als unabhängiger Hersteller, Anbieter und Integrator von Anwendungen für das Finanz- und Rechnungswesen, die Materialwirtschaft sowie die Unternehmenssteuerung etabliert. Zusätzlich werden Wilken Branchenlösungen in der Energie-, Versicherungs-, Sozial- und Tourismuswirtschaft eingesetzt.

www.wilken.ch

Anlage: Bild