



Deutsche Bahn punktet jetzt auch auf Foursquare

Deutsche Bahn punktet jetzt auch auf Foursquare
Die Handy-App Foursquare bietet ab sofort Tipps und Informationen zu den 40 beliebtesten Personenbahnhöfen der DB
Die Deutsche Bahn ist jetzt auch auf dem sozialen Netzwerk Foursquare aktiv. Wer sich als Foursquare-Nutzer auf einem der 40 ausgewählten Bahnhöfe eincheckt, erhält ab sofort nützliche Tipps rund um die jeweilige Station. Zuständig für den Betrieb der Bahnhöfe ist die DB Station-Service AG. Sie hat daher auf Foursquare wertvolle Informationen zu den betreffenden Stationen hinterlegt. Dazu gehören zum Beispiel Einkaufsmöglichkeiten, Details zur Architektur und Bahnhofsgeschichte, Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen und die Öffnungszeiten des DB Reisezentrums. Die Nutzer können zusätzlich eigene Empfehlungen hinterlassen.
Die spielerische Komponente: Wer sich besonders häufig an einem Bahnhof eincheckt, wird von Foursquare zum "Mayor", zu Deutsch: "Bürgermeister" ernannt. Diese Mayors werden wiederum auf der Facebook-Seite www.facebook.com/deutschebahn in einem eigenen Tab dargestellt. Dort erhalten die Facebook-Fans zudem die aktuellen DB-Tipps und Empfehlungen der Nutzer.
Bahnhöfe sind die Orte, an denen auf Foursquare deutschlandweit am häufigsten eingeklickt wird. Allein bei den 40 ausgewählten Stationen sind es aktuell über 785.000 Check-ins. Dieses Potenzial wollen wir nutzen, um unsere Reisenden auf spielerische Weise noch besser und gezielter zu informieren", so Dr. Antje Lüssenhop, Leiterin PR
Interne Kommunikation DB-Konzern.
Foursquare ist ein standortbezogenes soziales Netzwerk. Über eine Smartphone-Anwendung teilen Nutzer ihren aktuellen Standort mit. Sie können den aktuellen Ort bewerten, Fotos hochladen, erhalten aber auch automatisch Tipps und aktuelle Angebote.
Nachdem die Deutsche Bahn sowohl die Facebook-Kanäle www.facebook.com/deutschebahn und www.facebook.com/dbbahn als auch den YouTube-Kanal www.youtube.com/DeutscheBahnKonzern erfolgreich etabliert hat, ist die Präsenz auf Foursquare ein weiterer wichtiger Baustein in der Social-Media-Kommunikation der Deutschen Bahn.
Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: 0 30 / 2 97 - 0
Telefax: 0 30 / 2 97 - 6 19 19
Mail: info@bahn.de
URL: <http://www.bahn.de>

Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
info@bahn.de

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
info@bahn.de

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.