BAUER MEDIA GROUP STÄRKT MARKTFORSCHUNG MIT NEUER ABTEILUNG "RESEARCH + CONSULTING

BAUER MEDIA GROUP STÄRKT MARKTFORSCHUNG MIT NEUER ABTEILUNG "RESEARCH + CONSULTING"

MARKTFORSCHUNGS-EXPERTIN CATHERIN ANNE HILLER ÜBERNIMMT DIE LEITUNG
Die Bauer Media Group bündelt seit dem 1. Dezember die im Haus bislang getrennten Bereiche "redaktionelle Marktforschung" und "Research
 Media Marketing". Die neue Abteilung heißt "Research + Consulting" und deckt das gesamte Spektrum der Marktforschung ab. Leiterin der Abteilung ist die Kommunikations- und Medienforscherin Catherin Anne Hiller (34). Sie berichtet direkt an die Geschäftsleitung der Bauer Media Group.
Geschäftsleiter Andreas Schoo: "Die Zusammenlegung der redaktionellen und der Werbewirkungsforschung ist für uns Ausdruck der steigenden Bedeutung von Marktforschung in der heutigen schnelllebigen Zeit, insbesondere auch vor dem Hintergrund der zunehmenden Individualisierung und Digitalisierung der Gesellschaft. Ich freue mich, dass wir mit Frau Hiller eine ausgewiesene Expertin für alle relevanten Felder der Marktforschung gewinnen konnten".
Catherin Anne Hiller bringt umfassendes Know-how aus der klassischen Marktforschung in ihre neue Position ein. Zuletzt war sie als Associate Director für die Medienforschung bei Ipsos Deutschland verantwortlich.
Der bisherige Leiter der redaktionellen Marktforschung, Stefan Paetz, verfolgt neue berufliche Herausforderungen. Die Geschäftsleitung der Bauer Media Group dankt ihm für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünscht ihm für die Zukunft alles Gute.
Dr. Adrian Weser verantwortet weiterhin die Anzeigenmarktforschung und wird mit seinem Team in die neue Abteilung wechseln.

Bauer Media Group
Karen Gräper
E-Mail: karen.graeper@bauermedia.com
Tel.: 040/3019-1016
Twitter: @bauermedia_news
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=516065" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bauer Media Group

20077 Hamburg

karen.graeper@bauermedia.com

Firmenkontakt

Bauer Media Group

20077 Hamburg

karen.graeper@bauermedia.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage