



## Smartphones beim Online-Shopping zu Weihnachten begehrt

*Top Ten der beliebtesten Elektronikprodukte: Smartphones, Tablets und Digitalkameras*

(ddp direct) Verbraucher kaufen online besonders häufig Smartphones ? das zeigt eine Analyse der vergangenen 50.000 Online-Bestellungen von Elektronikprodukten im Shopping -Bereich des CHECK24-Netzwerks.

Smartphones machen rund ein Drittel der zehn am häufigsten online verkauften Artikel aus. Platz Eins der Verkaufsrangliste belegt das Samsung Galaxy S3 und spiegelt gleichzeitig die Beliebtheit der Samsung-Produkte wider.

Beliebteste Produkte beim Online-Shopping: Samsung dreimal in Top Ten

Die folgende Tabelle zeigt die zehn am häufigsten über den Shopping-Bereich des CHECK24-Netzwerks gekauften Produkte: sortiert nach Anteil an Top Ten

#	Produkt / Kategorie	Anteil an Top Ten	CHECK24-Note
1	Samsung Galaxy S3 (pebble blue) / Smartphone	14,1 %	1,5
2	Panasonic Lumix DMC-FZ150 / Digitalkamera	12,9 %	1,7
3	Samsung Galaxy Tab 2 10.1 (16 GB, WiFi) / Tablet	10,8 %	2,1
4	LG BD660 / Blu-ray-Player	9,6 %	1,9
5	LG Optimus L5 / Smartphone	9,4 %	2,2
6	Apple iPad 4 (16 GB, WiFi) / Tablet	9,3 %	1,8
7	Samsung UE40ES6300 / 3D-Fernseher	8,9 %	1,6
8	Intenso Photobase / Digitaler Bilderrahmen	8,6 %	2,3
9	Panasonic Lumix DMC-SZ 1 / Digitalkamera	8,4 %	2,3
10	Sony Xperia Tipo / Smartphone	8,0 %	2,5

Smartphones machen mit rund 32 Prozent den Großteil der zehn meistbestellten Produkte aus. Die insgesamt drei Produkte der Marke Samsung sind mit knapp 34 Prozent am häufigsten in der Top Ten der Shoppingliste vertreten. Das Smartphone Galaxy S3 und der Samsung 3D-Fernseher erhalten außerdem mit 1,5 bzw. 1,6 die besten Noten unter den meistverkauften Produkten.

Die CHECK24-Noten geben Kunden Orientierung zum Preis-Leistungs-Verhältnis des Produktes, denn die Bewertung setzt sich aus Testberichten (u.a. Stiftung Warentest, ComputerBild und CHIP) und Käufermeinungen zusammen.\*

Neben Smartphones werden vor allem Tablets per Mausklick gekauft. Auch hier liegt mit dem Galaxy Tab ein Samsung-Produkt in der Gunst der Online-Shopper vorne. Das iPad 4 belegt in der Top Ten Liste nur Platz sechs, das iPhone 5 taucht gar nicht auf. Gründe dafür sind, dass diese Geräte meist direkt in den Apple-Stores oder über Mobilfunkanbieter gekauft werden.

Bei den Digitalkameras verkaufen sich Modelle der Panasonic Lumix-Reihe am besten, zwei sind unter den Top Ten. Ebenfalls mit zwei Produkten ist LG vertreten, einem Smartphone und einem Blu-ray-Player.

Einzigartig bei CHECK24 Shopping: Preisvergleich mit integriertem Warenkorb

Im Shopping-Bereich vergleichen Verbraucher die Preise von mehr als 100.000 Produkten, über 5.500 Shops sind angeschlossen. Einzigartig ist, dass Verbraucher bei ausgewählten und geprüften Partnershops ihren Einkauf direkt über den CHECK24-Warenkorb erledigen.

In den Shopping-Bereich des CHECK24-Netzwerks sind mehr als 400.000 Testberichte aus über 2.000 Quellen integriert, unter anderem von Stiftung Warentest, ComputerBild und CHIP. Aus den angeschlossenen Online-Shops werden über 500.000 Käufermeinungen zusammengefasst und ebenfalls integriert.

\*CHECK24-Note: Testberichte 75 Prozent, Käufermeinungen 25 Prozent

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/4432mr>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/smartphones-beim-online-shopping-zu-weihnachten-begehrt-13598>

## Pressekontakt

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Frau Eva Palitza  
Erika-Mann-Str. 66  
80636 München

[eva.palitza@check24.de](mailto:eva.palitza@check24.de)

## Firmenkontakt

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Frau Eva Palitza

Erika-Mann-Str. 66  
80636 München

check24.de  
eva.palitz@check24.de

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 200 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie rund sowie mehr als 230 Telekommunikationsanbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym wie auch die der Flug-, Hotel-, Mietwagen- und Pauschalreisen-Angebote. Neu: Preisvergleich mit integriertem Marktplatz für Konsumgüter mit über 5.500 angeschlossenen Shops.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte volle Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 400 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.