



## Primus-Print.de präsentiert sich als "Sponsor of the Day" im Januar 2013

*Großer Aktionstag im Rahmen der Druckpartnerschaft mit Bayer 04 Leverkusen*

Im Rahmen der im letzten Sommer geschlossenen Druckpartnerschaft und dem damit verbundenen Sponsoring bei Bayer 04 Leverkusen präsentiert sich Primus-Print.de am Samstag, dem 19. Januar 2013, beim ersten Rückrundenheimspiel als "Sponsor of the Day". Bereits jetzt sind die Vorbereitungen für diesen besonderen Tag in vollem Gange, das hausinterne Organisationsteam bereitet verschiedenste Aktionen vor. Natürlich gibt es auf der Veranstaltung auch einiges zu gewinnen, hier soll die Spannung allerdings noch aufrechterhalten bleiben. Das Druckunternehmen startet um 13.30 Uhr sein Rahmenprogramm im und rund um das Stadion, der Spielbeginn wird um 15.30 Uhr sein.

Primus-Print.de positioniert mehrere Messestände im Außen-, Innen- sowie VIP-Bereich der BayArena, um den Fans die Onlinedruckmarke ausführlich vorzustellen. 20 Minuten vor Spielbeginn erfolgt dann auch durch den Stadionsprecher eine Ankündigung und Vorstellung von Primus-Print.de als Sponsor und Druckpartner von Bayer 04 Leverkusen.

Alles in allem kann man sehr gespannt sein - die Vorbereitungen versprechen schon jetzt einen erlebnisreichen Aktionstag von Primus-Print.de als "Sponsor of the Day" in der BayArena. Schon jetzt hat sich die Druckmarke der PRIMUS international printing GmbH einen viel beachteten Namen nicht nur in Leverkusen und dem weiteren Umfeld gemacht. Die erfolgreiche Druckpartnerschaft mit Bayer 04 und der Aktionstag als "Sponsor of the Day" tut da sein Übriges. Der eingeschlagene Erfolgskurs soll gefestigt und ausgebaut werden.

Als kompetenter Druckpartner des Fußball-Bundesligisten bietet Primus-Print.de ein umfangreiches Produktportfolio vom Geschäfts- und Werbedruck über vielfältige Formulardrucklösungen, dem XXL-Großformatdruck, dem Kuvertdruck bis hin zu einem umfangreichen Kalenderprogramm. Diese, sowie viele weitere Drucksachen finden Interessierte auf den Webseiten [www.primus-print.de](http://www.primus-print.de). Hier kann auch der Newsletter bestellt werden, welcher natürlich auch über den anstehenden "Sponsor of the Day"-Tag in der BayArena auf dem Laufenden hält.

### Pressekontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller  
Hochstraße 14  
56307 Dernbach

[primus-print.de](http://primus-print.de)  
[marketing@primus-print.de](mailto:marketing@primus-print.de)

### Firmenkontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller  
Hochstraße 14  
56307 Dernbach

[primus-print.de](http://primus-print.de)  
[marketing@primus-print.de](mailto:marketing@primus-print.de)

Die PRIMUS international printing GmbH ist ein international tätiges Unternehmen für hochqualitative Druckerzeugnisse. Mit mehr als 120 Mitarbeitern werden täglich Aufträge an verschiedenen Produktionsstätten bearbeitet. Vom Auftragsingang in der Verkaufszentrale Dernbach bis hin zum Versand in der Produktion Großschirma - die komplette Abwicklung liegt in den Händen des qualifizierten Fachpersonals.

Das umfangreiche Portfolio reicht von Geschäfts- und Werbedrucksachen über Werbeartikel, Promotionprodukte, Gastroartikel und Werbetechnik bis hin zu einem vielfältigen Kalenderprogramm. Als stark expandierendes Unternehmen erweitert die PRIMUS international printing GmbH ständig das Sortiment um die Wünsche der Kunden bestens zu erfüllen.

Seit Januar 2012 ist PRIMUS mit der "Prozess-Standard Offset"-Zertifizierung nach Qualitätsstandard ISO 12647 ausgezeichnet. Dies sichert Kunden eine gleichbleibend hohe Qualität. Mit modernsten Maschinen und ständigen Prozessoptimierungen bieten PRIMUS Ihren Kunden neben bester Qualität auch schnelle Lieferzeiten und niedrige Preise.

Kostenlose und professionelle Kundenbetreuung ist nur ein kleiner Teil des Kundenservice von PRIMUS. Als herausragenden Service bietet das Druckunternehmen seinen Kunden den Kauf auf Rechnung an - und das bei einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen! Eine enorme Zeitersparnis schenkt PRIMUS den Kunden mit der einzigartigen Onlinekalkulation in Echtzeit. 100 % Kundenschutz für Wiederverkäufer, eine Niedrigpreis-Garantie für viele Produkte sowie ein kostenloser Produktkatalog sind nur ein kleiner Teil der zusätzlichen Serviceangebote des Unternehmens.

Anlage: Bild

