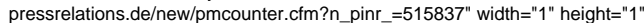




Launch der größten Plattform für Skipass Angebote in Europa

Launch der größten Plattform für Skipass-Angebote in Europa
In dieser Wintersaison startet MountainDayz in den Alpen - die Website ist ab sofort unter www.mountaindayz.com erreichbar. Wintersportliebhaber haben die Möglichkeit neue Skigebiete zu entdecken und ihre Skipässe online vorab zu buchen. Dabei profitieren sie von einem deutlichen Preisvorteil. Nutzer können Skipässe online buchen, wie sie es zum Beispiel von Fluglinien, Hotels und anderen touristischen Angeboten gewohnt sind. Das Buchungssystem ermöglicht es den Bergbahnen flexible Preise anzubieten. "Mit unserer Plattform helfen wir Bergbahnen Ihre Auslastung zu verbessern und im Gegenzug erhalten unsere Kunden einen Preisvorteil." sagt Alexander Mahr, CEO von MountainDayz mit Firmensitz in Genf. Sowohl kleine als auch große Bergbahnen waren von dem innovativen Konzept schnell überzeugt. Highlights sind Skigebiete wie Verbier in der Schweiz und bald auch große Skigebiete in Frankreich, aber auch kleine und mittlere Gebiete sind auf der Plattform mit Ihren Angeboten vertreten, wie z.B. der Zahme Kaiser in Österreich oder der Kolbensattel in Deutschland. Aktuell profitieren Nutzer von einem Preisvorteil von bis zu 50%. Mit insgesamt mehr als 80000 Vorteilsangeboten auf der Website ist MountainDayz bereits zum Start die größte europäische Plattform für Skipass-Angebote. Im Laufe der Saison kommen ständig weitere Angebote hinzu. Vor allem die Mischung aus großen, mittleren und ausgesuchten kleineren Skigebieten macht den Charme aus. Wintersportler können die gewünschte Entfernung in Kilometer angeben und so nach Angeboten in ihrem Umkreis suchen. Die Nutzer entdecken so den einen oder anderen Geheimtipp. Es ist sowohl für erfahrene Ski- oder Snowboardfahrer als auch für Familien etwas dabei. "Wir möchten ein herausragendes Angebot schaffen, mit dem die Nutzer neue Skigebiete entdecken können", sagt Alexander Mahr. Es gibt in den Alpen alleine über 1000 Skigebiete, auf die sich ca. 45% der weltweit gefahrenen Skitage konzentrieren (Quelle: 2012 International report on mountain tourism). Ein großer Markt, der Orientierung braucht, so einstimmig das schweizerisch-deutsche MountainDayz-Team um die Brüder Alexander und Berndt Mahr sowie Pierre-Adrian Irlé. Der Buchungs- und Bezahlprozess wird von MountainDayz in zwei Währungen (Euro und Schweizer Franken) abgewickelt. Für Bergbahnen hat dies den Vorteil, dass der administrative und technische Aufwand so gering wie möglich gehalten wird und Wintersportler profitieren von einer zentralen Plattform auf der sie sämtliche Skipässe der Partnerbetriebe in einem einfachen Verfahren buchen können. Nach erfolgter Transaktion erhalten Nutzer bei MountainDayz eine Buchungsbestätigung per Email zugesandt. Zusammen mit einem Lichtbildausweis und der Bestätigung erhalten sie dann an der angegebenen Kasse ihren regulären Skipass ausgehändigt. Die Website ist zum Start in drei Sprachen (Deutsch, Englisch und Französisch) verfügbar und offeriert buchbare Angebote aus bald vier Ländern: Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz. Weiterführender Link: www.mountaindayz.com
Berndt Mahr
fon: +49 1573 4856635
email: berndt@mountaindayz.com


Pressekontakt

MountainDayz

1224 Chêne-Bougeries

berndt@mountaindayz.com

Firmenkontakt

MountainDayz

1224 Chêne-Bougeries

berndt@mountaindayz.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage