Pioniere der elektrischen Mobilität vereinbaren Kooperation: smart produziert scooter mit Vectrix

Pioniere der elektrischen Mobilität vereinbaren Kooperation: smart produziert scooter mit Vectrix

smart erweitert sein Portfolio elektrisch angetriebener Fahrzeuge für den Stadtverkehr durch eine Kooperation mit dem Zweiradspezialisten Vectrix.
Das elektrische Portfolio von smart wächst weiter. Neben dem smart electric drive und dem smart ebike wird in 2014 zusätzlich der smart scooter auf den Markt kommen. Mit Einführung des lokal emissionsfreien scooters bietet smart als Anbieter innovativer Mobilitätslösungen für die Stadt ein komplettes Portfolio elektrisch angetriebener Fahrzeuge für kurze, mittlere und lange Distanzen bis zu 140 Kilometern.
smart entwickelt und produziert den elektrischen scooter in enger Zusammenarbeit mit seinem Partner Vectrix, einer innovativen, weltweit führenden Marke in der Elektrozweiradbranche. Das 1996 in Rhode Island, USA, gegründete Unternehmen baut bereits seit Jahren Elektroroller in Serie und verfügt über große Expertise in diesem Bereich.
"smart und Vectrix sind beide Pioniere elektrischer Mobilität für die Stadt", so smart-Chefin Dr. Annette Winkler. "Der smart scooter wird ein echter smart, den wir zu der gleichen Ikone städtischer Mobilität machen wollen wie den smart fortwo."
Das Erscheinungsbild der auf dem Pariser Autosalon 2010 vorgestellten smart scooter-Studie wird smart nochmals deutlich weiterentwickeln. Dabei wird der neue elektrische smart scooter Alleinstellungsmerkmale bieten, die erstmals in dieser Fahrzeugkategorie angeboten werden.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: http://www.daimlerchrysler.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=515781" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384. 723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.