



Werbekracher: "Es lohnt sich, wieder aufzustehen!"

Berufung in den Prüfungsausschuss der Handelskammer Hamburg

Der Unternehmer Andreas Herrmann ist in den Prüfungsausschuss der Handelskammer Hamburg berufen worden. Der 43-Jährige empfindet das als Auszeichnung - für sich und seine Agentur "Werbekracher", die mit Digital- und Printleistungen erfolgreich am Markt agiert. Vor zwölf Jahren sah die Welt für ihn noch anders aus: Damals sagte Herrmann den Kampf gegen die Arbeitsunfähigkeit an.

Der umtriebige Geschäftsführer hatte gleich zweimal richtig Pech in seinem Leben: Die Verwicklung in einen schweren Autounfall mit fünf Toten und eine spät erkannte Borreliose haben ihn in eine schwere Krise gestürzt - die ihn mit Anfang 30 fast sechs Jahre zum Rentner machten. Beide Male hat er um sein Leben gekämpft. Und mit hartnäckigem Optimismus gewonnen. Trotz schlechter Diagnose und permanenter Schmerzen beginnt der Verkäufer bei seinem zweiten Krankenhausaufenthalt eine Zusatz-Ausbildung: Direktmarketing per Fernstudium. Und legt damit den Grundstein für seine erfolgreiche Selbstständigkeit. "Ich hab an mich geglaubt, auch wenn das sonst keiner mehr getan hat", sagt Herrmann. Und mit Bezug auf seine Gegenwart: "Es lohnt sich, immer wieder aufzustehen".

Erfolg lässt sich vermitteln

Heute blickt das neue Prüfungsausschuss-Mitglied auf sechs erfolgreiche Jahre Agenturgeschäft und gibt seine Erfahrung gerne weiter: Als kreative Hochleistungsagentur bildet Werbekracher Mediengestalter Digital und Print sowie Kaufleute für Marketingkommunikation aus. Das Unternehmen bietet neben der Fachkompetenz einen Einblick in einen abwechslungsreichen Alltag. Insgesamt neun Mitarbeiter übernehmen Aufträge von Kunden aus der ganzen Welt. Die Spezialität des Hauses: Interaktive Kommunikationsstrategien. Und auch maßgeschneiderte Firmenhomepages sowie funktionale Webshops gehören zum täglichen Geschäft.

Das Geschäft brummt, und trotzdem nimmt sich Andreas Herrmann Zeit, um mit seinen Auszubildenden zu reden, sie zu motivieren und Ihnen ein paar Tipps mit auf den Weg zu geben. Werte erhalten und gleichzeitig eine Spürnase für neue Themen zu entwickeln, das findet der Inhaber überlebenswichtig für seine Branche. Und geht mit gutem Beispiel voran: Immer wieder neue Taktiken zur Kundengewinnung und -bindung klügelt der Geschäftsmann für seine Kunden aus, immer den Trends ein wenig voraus. Natürlich lässt er sich auf Twitter verfolgen, und vor Jahren erkannte er das Potenzial der Suchmaschinenoptimierung und spezialisierte sich darauf. "In der SEO-Szene bin ich ganz sicher schon ein Urgestein und immer noch Vordenker", sagt Herrmann und lacht.

Zeit muss zukünftig auch für den Prüfungsausschuss sein: "Ich freue mich, wenn meine Fachkompetenz nicht nur bei den Auftraggebern etwas wiegt. Das sind schöne Früchte, die meine Arbeit trägt. Ich empfinde diese Berufung als große Ehre!"

Ansprechpartner:

Andreas Herrmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Werbekracher Deutschland GmbH
Telefon: 040 - 49 29 33 66
E-Mail: ah at werbekracher.com
www.twitter.com/werbekracher

Pressekontakt

pressestall.com

Frau Christina Hansen
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

Pressestall.com
Info@Pressestall.com

Firmenkontakt

Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

werbekracher.com
info@werbekracher.com

Wenn Werbung in Deutschland wirkt, dann sind es oftmals echte Werbekracher. Mit kreativem Charme, leidenschaftlichem Enthusiasmus und natürlich erfolgreichen Werbestrategien verleiht die Werbekracher Deutschland GmbH Werbebotschaften wirkungsstarke Flügel. Sie begeistert durch Markenkompetenz. Auftraggeber profitieren online oder offline von der Full-Service-Agentur. Mehr als 500 Kunden vertrauen Werbekracher. Fragen werden beantwortet und praktisch professionelle Werbehilfe wird geboten. Die vielfach erprobte Spezialistenkompetenz der erfolgreichen Werbeagentur bewährt sich in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Anlage: Bild

