




WiWo Green Online: WirtschaftsWoche launcht Nachhaltigkeitsportal

WiWo Green Online: WirtschaftsWoche launcht Nachhaltigkeitsportal
Mit dem Start von WiWo Green Online geht die WirtschaftsWoche neue Wege: Das Nachhaltigkeitsportal <http://green.wiwo.de> richtet sich an alle Leser, die sich beruflich oder privat für grüne Wirtschaft interessieren. Auf der zentralen Themenplattform erhalten sie Antworten auf die Frage, wie sich Unternehmen, Marken und Konsumenten auf die grüne Wirtschaft der Zukunft vorbereiten und was das Thema für die Finanzmärkte bedeutet. Das Portal ist eine Verlängerung des erfolgreichen, vierteljährlich erscheinenden Printobjekts WirtschaftsWoche Green Economy ins Internet. Die Seite wird von einem 6-köpfigen Team von WirtschaftsWoche-Mitarbeitern gesteuert, die sich seit Jahren mit dem Thema befassen. Sie richtet sich neben Konsumenten auch an die Entscheider der Szene, die damit eigene Projekte begründen oder vergleichen können. Das Themenspektrum von WiWo Green Online erstreckt sich von tagesaktuellen Nachrichten aus dem Sektor erneuerbare Energien und Energieeffizienz über Rankings zum Thema nachhaltige Geldanlage bis hin zu ausgiebigen Analysen von Mobilitätskonzepten oder der nachhaltigen Entwicklung urbaner Zentren. Neben exklusiven Studien, Vergleichsanalysen nachhaltiger Unternehmen, Green Gadgets und Innovationsmeldungen, berichtet WiWo Green Online auch live von den wichtigsten Konferenzen und lässt prominente Gastautoren relevanter Institute zu Wort kommen. WiWo Green Online liefert nicht nur die wichtigsten Meldungen, Analysen, Studien und Best-Practise-Beispiele, sondern greift auch vor anderen die entscheidenden Trends auf. Die Seite ist meinungsfreudig und diskutiert mit den Vordenkern der Szene kontroverse Standpunkte", erläutert Sebastian Matthes, verantwortlicher WiWo Green-Redakteur. "Die Seite soll zum zentralen Themenportal der Green Economy werden, vergleichbar mit Mashable in der Social-Media-Welt oder Techcrunch, dem wichtigsten Nachrichtenlieferant der US-Startup-Szene." WiWo Green Online ist auf allen relevanten Social-Media-Kanälen wie Twitter (@wiwo_green), Facebook (facebook.com/WiwoGreenEconomy) und Google+ (WiWo Green) vertreten. Die Premium-Werbepartner von green.wiwo.de sind Daimler, Eprimo, Altran und Kyocera. Über WirtschaftsWoche Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit der neuen WirtschaftsSchule wendet sich die Redaktion an junge Leser, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen. Und die Reihe WiWo Global beschäftigt sich mit der Entwicklung der Wirtschaft in ausgewählten Ländern weltweit. WirtschaftsWoche Friedrichstr. 152 10117 Berlin Deutschland
Telefon: 030/61686-121
Telefax: 030/6159145


Pressekontakt

WirtschaftsWoche

10117 Berlin

Firmenkontakt

WirtschaftsWoche

10117 Berlin

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage