



## **'Wer wird Millionär? - Prominentenspecial' ist die stärkste Sendung am Donnerstagabend! Bis zu 8,71 Millionen Zuschauer waren bei RTL dabei**

"Wer wird Millionär? - Prominentenspecial" ist die stärkste Sendung am Donnerstagabend! Bis zu 8,71 Millionen Zuschauer waren bei RTL dabei  
Günther Jauch ist die Nummer eins: Am Donnerstagabend erreichte das spannende und witzige "Wer wird Millionär? - Prominentenspecial" einen starken Marktanteil von 22,5 Prozent beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre). Insgesamt sahen durchschnittlich 6,92 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre Prominente in bester Spiellaune (Marktanteil 23,6 %). In der Spitze waren bis zu 8,71 Millionen Quiz-Fans dabei. Damit war das RTL-Event-Highlight mit großem Vorsprung die meistgesehene Sendung an diesem TV-Abend.  
Beim 25. "Wer wird Millionär? - Prominentenspecial" erspielte der Parodist Michael Kessler in seiner Paraderolle als Günther Jauch 500.000 Euro. Schlagersänger Jürgen Drews (67), Comedy-Star Cindy aus Marzahn (40) und Fußballtrainer Felix Magath (59) gewannen jeweils 125.000 Euro für Not leidende Kinder. Insgesamt erspielten die prominenten Kandidaten im Rahmen des RTL-Spendenmarathons 875.000 Euro für die "Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V.". Mit einem Tagesmarktanteil von 17,4 Prozent bei den jungen Zuschauern lag RTL am Donnerstag mit klarem Abstand vor ProSieben (14,1 %), Sat.1 (10,8 %) und VOX (8,1 %).  
Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Marktanteil von 15,1 Prozent die Nummer eins (ZDF: 11,9 %, SAT.1: 10,6 und ARD: 10,0 %).  
Das "Wer wird Millionär? - Prominentenspecial" gibt es in voller Länge bei RTLNOW.de zu sehen.  
Weitere Infos, Fotos und alle Fragen finden Sie im RTL-Presszentrum unter <http://kommunikation.rtl.de>  
Rückfragen RTL-Kommunikation: Frank Rendez, Tel. 0221 / 4567 4246, frank.rendez@rtl.de  


### **Pressekontakt**

RTL Group

L-1543 Luxembourg

### **Firmenkontakt**

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.