



Neues BASE Smartphone im Test - Was kann das BASE Varia?

Neues BASE Smartphone im Test - Was kann das BASE Varia? Seit dem 31. Oktober ist es offiziell: BASE bringt zwei neue Smartphones unter eigenem Namen auf den Markt. Mit dem BASE Varia und dem BASE Lutea 3 verfolgt die Marke der E-Plus Gruppe konsequent das Ziel, jedermann den einfachen und günstigen Weg ins mobile Web zu öffnen. Jetzt ist das BASE Varia in allen BASE Shops und online unter www.base.de erhältlich - und wurde im Vorfeld bereits auf Herz und Nieren getestet? Es [...] passt in jede Tasche, ist dank Dual-SIM-Funktion zwei Telefone in einem - und kostet nur 90 Euro, lobte die Fachzeitschrift connect das neue BASE Smartphone bereits vor Marktstart. Auch der "große Bruder - das BASE Lutea 3 - konnte die Testredaktion überzeugen: "Besserer Prozessor, größerer Speicher und viel Smartphone fürs Geld: Mit dem Lutea 3 führt Base seine Eigenmarke konsequent fort" (Quelle: connect Sonderheft "Alles über Smartphones - jetzt einsteigen", ET. 31.10.). Einen umfangreichen Überblick über alle technischen Fakten, die Handhabung und Ausstattung des BASE Varia gibt auch der Testbericht der BASE Mobilfunkexperten. Die Experten der "Kunden-helfen-Kunden-Plattform haben das Einsteiger-Smartphone eingehend getestet und ihre Erfahrungen in einem ausführlichen Bericht dokumentiert. Testergebnis, Fazit und Bilder gibt es auf www.mobilfunkexperten.de. E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG
40468 Düsseldorf Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/> 

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.