Auch Fertiggaragen als Abstellplatz für Kinderwagen von Garagenrampe.de

Universell nutzbar

Stahlfertiggaragen haben sich einen guten Ruf als trockene und gut belüftete Gebäude erworben. Daher ist es nicht verwunderlich, wenn eine Fertiggarage als Stellplatz für Kinderwagen in Erwägung gezogen wird, wie die Allgäuer Zeitung am 19. November 2012 meldet. [1] www. Garagenrampe.de bietet eine gute Bandbreite von zweckmäßig bis schön an, was seinen Ausdruck in der Bauweise findet, bei der stets die Qualität gewahrt bleibt. Alle Modelle verfügen über ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und über die gute Belüftung zusammen mit einem Garagentor von Hörmann.

Das Team von Garagenrampe
Die Mitarbeiter haben neben ihren festen Aufgabenbereichen auch die Fähigkeit, spontan Arbeiten anderer Teammitglieder zu übernehmen. Teamarbeit wird groß geschrieben, um Kunden kurzfristig beraten und bedienen zu können. Alle Mitarbeiter sind unabhängig von ihrem regulären Aufgabenbereich geschult, den Kunden und Interessenten bei allen Fragen, Wünschen und Problemen beratend zur Seite zu stehen. Der Geschäftsführer Björn Knebel verwaltet das Unternehmen, betreut die Mitarbeiter und gestaltet das Web-Marketing. Seine Assistentin Melike Basaran bearbeitet die Aufträge und betreut die Bestandskunden, berät Kunden und managt Reklamationen. Der Leiter des Vertriebs Andreas Adamietz findet neue Kunden und berät sie vor dem Kauf, betreut Bestandskunden und nimmt im Raum Hannover Außendiensttermine wahr. Die Kundenberaterin Lena Lehmann findet neue Kunden, berät sie vor dem Kauf und betreut Bestandskunden. Die Kundenberaterin und Sachbearbeiterin Iris Borries erstellt Angebote und plant Sonderanfertigungen. Der Kundenberater Thorsten Mölling erstellt Angebote und ist auf die telefonische Schritt-für-Schritt-Beratung spezialisiert. Der Kundenberater Marvin Mirkovic findet neue Kunden und berät sie vor dem Kauf. Der Shop-Manager Magnus Siesenop betreut und organisiert, konzeptioniert und verwaltet die ebay-Angebote zusammen mit den weiteren Onlineshops. Im Backoffice arbeitet Norman Rabe, indem er Angebote erstellt und Kunden berät, den Fuhrpark betreut und das Lager verwaltet. Ebenfalls im Backoffice betreut die Sachbearbeiterin Nadine Brand Bestandskunden. Die Empfangsdame Fiona ist eine gern gesehene Hündin, die in blumigem Umfeld freudig Kunden begrüßt und Mitarbeiter aufmuntert.

Finanzierung einer Fertiggarage
Für die Finanzierung einer Fertiggarage gibt es viele Wege. Die meisten Kunden von Garagenrampe wenden sich an Ihre Hausbank. Hier kennt man sich und hat einen festen Ansprechpartner. Auch www.Garagenrampe.de verfügt über einen starken Finanzpartner, den die Mitarbeiter Bauherren bei Bedarf empfiehlt. Zu den Geschäftszeiten kann unter 05222 36901 - 0 gerne darüber gesprochen werden, wie eine Fertiggarage optimal finanziert wird. Ein weiterer guter Weg zur Finanzierung einer Fertiggarage ist ein Online-Vergleich, um zwischen vielen Anbietern zu vergleichen und den passenden Dienstleister auszuwählen.

Quellen:
[1] www.all-in.
de/nachrichten/allgaeu/marktoberdorf/Marktoberdorf-umbau-krippe-kindergarten-Ronsberger-beraten-ueber-moegliche-Krippenplaetze-im-Kindergarten;
art2762,1230841
www.garagenrampe.de/prospekt.pdf
www.garagenshop24.de
http://stores.ebay.de/Garagenshop24de

Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak
Fabrikstr. 2
66981 Münchweiler an der Rodalb

Fertiggaragen.be
Hans.Kolpak@Fertiggaragen.be

Firmenkontakt

Garagenrampe GmbH & Co. KG

Herr Björn Knebel
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuflen

Garagenrampe.de
Info@Garagenrampe.de

Das 2006 gegründete Unternehmen vertreibt Stahlfertiggaragen telefonisch und über das Internet. Die Garagentore, Torantriebe und Fernsteuerungen stammen vom europäischen Marktführer für Garagenausstattung Hörmann. Die umfassende objektive Beratung schließt das Einholen der Baugenehmigung ein und wird auch nach der Montage der Fertiggarage auf dem Grundstück gepflegt. Durch den Verzicht auf Aussendienst kalkuliert die Garagenrampe GmbH & Co. KG günstige Preise. Alle Mitarbeiter des Garagenherstellers sind unabhängig von ihren regulären Aufgabenbereichen geschult, Kunden und Interessenten bei allen Fragen, Wünschen und Problemen zu beraten. Umfassende Beratung und überdurchschnittlich schnelle Kommunikationswege prägen genauso wie Freundlichkeit und fachliche Kompetenz die Aussenwirkung des Herstellers.

Anlage: Bild