

App Downloads für Tablets Apple hat weiterhin die Nase vorn

Analysten prognostizieren sinkende Umsatzzahlen für Apps bis 2017

FLIP4NEW, Friedrichsdorf, 20.11.2012,

Im "Mobile Apps Download Forecast 2008-2017 Report?" geht Strategy Analytics von sensationellen 350 Mrd. Downloads für Smartphones und Tablet Apps im Zeitraum von 2008-2017 aus. Insgesamt werden mit App Downloads weltweit über 57 Mrd. Dollar umgesetzt.

Dabei wird der App Store von Apple auch weiterhin die Nase vorn haben, vor allem im Tablet Bereich rechnen die Analysten mit einem Anteil von 56% . Googles Play Store ist dafür mit steigender Tendenz im Smartphone Bereich vertreten, hier gehen die Analysten von mehr 45% Downloads für Smartphone Apps aus. Gründe dafür sind ganz klar die große Beliebtheit und steigenden Verkaufszahlen Android Phones.

Preise für Apps werden fallen

Allerdings wird der Markt für bezahlte Apps in den nächsten Jahren stagnieren. Die Experten gehen von einem deutlichen Rückwärtstrend bis 2017 aus. Zu diesem Zeitpunkt werden kostenfreie Apps mehr als 91% aller Downloads ausmachen.

Aktuell liegt der Anteil bei 81%, zumindest auf Apples App Store bezogen.

"Bezahlte Apps werden auch weiterhin einen essentiellen Bestandteil des App Ecosystems ausmachen,?" so Josh Martin, Director of Apps Research bei Strategy Analytics.

"Vor allem für einzelne Entwickler werden die Erlöse aus den bezahlten Downloads eine wichtige Einnahmequelle darstellen. Entwickler, die sich auf bezahlte Apps für Tablets spezialisiert haben, werden damit auch in Zukunft erfolgreich sein?"

Allerdings werden sich in vielen Segmenten die Preise für Apps nach unten orientieren. Martin geht davon aus, dass der durchschnittliche Preis für Smartphone Apps bis zum Jahr 2017 auf 8 Cents fallen wird. Aktuell liegt der Preis bei \$1,49. Zeitgleich wird die Anzahl der freien Downloads weiter zunehmen.

Strategiewechsel unabdingbar

Diesen Umsatzeinbruch in Verbindung mit steigenden Wartungskosten für App Stores werde die Betreiber dazu zwingen nach neuen Einnahmequellen zu suchen, so der Experte.

Die Betreiber müssen also Umdenken. Mit dem rückläufigen Umsatz durch Apps gehen auch gleichzeitig Umsatzeinbußen durch Werbung einher, da Firmen vermehrt in kostenlosen Apps Werbung schalten werden. Die werden außerhalb der Grenzen des App Stores generiert und fließen so am Betreiber vorbei. Neuere Plattformen wie Windows 8, BlackBerry 10, Tizen oder Firefox haben das bereits erkannt, so Martin.

" Mit diesem Wissen bauen sie ihre Betriebssysteme und Oberflächen besonders attraktiv für Entwickler und Enduser?"

Wer mit dem Gedanken spielt, sich ein neues Smartphone oder Tablet zuzulegen, sollte bei FLIP4NEW vorbeischauchen.

Denn der führende Ankaufsdienst für gebrauchte Unterhaltungselektronik bietet attraktive Preise für gebrauchte Smartphones, Handys, Laptops und Co. So wird die Neuanschaffung deutlich günstiger.

Einfach unverbindlich bei www.flip4new.de ein Preisangebot einholen, kostenfrei verschicken und innerhalb weniger Tage über den Geldeingang freuen.

Pressekontakt

Flip4 GmbH

Frau Nina Otto
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
nina.otto@flip4new.de

Firmenkontakt

Flip4 GmbH

Frau Nina Otto
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
nina.otto@flip4new.de

FLIP4NEW wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Re-Commerce Anbieter für den Ankauf gebrauchter Unterhaltungselektronik im Internet entwickelt. Private und gewerbliche Kunden können den Service nutzen, um sich von ungenutzten elektronischen Geräten und Unterhaltungsmedien bequem, einfach und schnell zu trennen. Hierbei bietet FLIP4NEW das größte Ankaufsportfolio. Dieses umfasst mehr als 4 Millionen Produkte aus den Produktkategorien Handys, Notebooks, Macs, Digitalkameras, Navigationsgeräte, Spielekonsolen, iPods, Tablets, DVDs, PC- und Konsolenspielen, CDs und mehr. Dabei bietet FLIP4NEW nicht nur attraktive Ankaufspreise für voll funktionsfähige und gut erhaltene Geräte und Medien, sondern auch schlecht erhaltene oder gar defekte Geräte werden zu fairen Marktwerten akzeptiert. Darüber hinaus hilft FLIP4NEW mit der Umwelt zu schonen, da angekaufte Altgeräte entweder wiederverwendet oder verantwortungsbewusst recycelt werden.

Anlage: Bild

Table 1
Worldwide Sales of Media Tablets to End Users by OS (Thousands of Units)

OS	2011	2012	2013	2016
iOS	39,998	72,988	99,553	169,652
Android	17,292	37,878	61,684	137,657
Microsoft	0	4,863	14,547	43,648
QNX	807	2,643	6,036	17,836
Other Operating Systems	1,919	510	637	464
Total Market	60,017	118,883	182,457	369,258

Source: Gartner (April 2012)