




## 9. Bundesweiter Vorlesetag. Berliner Auftakt-Event mit Alexandra Kamp und Ralph Herforth im BASE\_camp

9. Bundesweiter Vorlesetag. Berliner Auftakt-Event mit Alexandra Kamp und Ralph Herforth im BASE\_camp  
Im Rahmen des Bundesweiten Vorlesetags 2012 organisierte die E-Plus Gruppe zusammen mit der Stiftung Lesen am 15. November eine Vorlesestunde mit prominenter Besetzung. Die Schauspieler Alexandra Kamp und Ralph Herforth lasen zwei Berliner Schulklassen ihre persönlichen Lieblingsgeschichten im BASE\_camp vor. Die Schüler der Klasse 3a von der Schule an der Strauchwiese (Pankow) lauschten den prominenten Vorlesern. Ralph Herforth brachte Astrid Lindgrens Kinderbuch "Rasmus und der Landstreicher" mit. Alexandra Kamp entschied sich für die Kurzgeschichte "Koks der Drache". Die E-Plus Gruppe engagiert sich im Rahmen des Bundesweiten Vorlesetages, um die Lesekompetenz von Kindern zu fördern. Digitale Medien eröffnen neue Chancen für das Vorlesen. Kinderbuch Apps etwa können das Vorlesen in Familien unterstützen. Dies ergab die aktuelle Vorlesestudie der Stiftung Lesen", erklärte Deniz Taskiran, Managerin Unternehmenskommunikation und Politik bei der E-Plus Gruppe. Der 9. Bundesweite Vorlesetag fand am 16. November überall in Deutschland statt: jeder konnte mitmachen, an jedem denkbaren Ort. Ziel der Initiatoren Die ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn ist es, ein öffentlichkeitswirksames Zeichen für eine lebendige (Vor-)Lesekultur zu setzen. In diesem Jahr beteiligten sich über 40.000 Vorleserinnen und Vorleser und machten so den Bundesweiten Vorlesetag zum größten Vorlesefest Deutschlands. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.vorlesetag.de](http://www.vorlesetag.de). Die Studie "Digitale Angebote- neue Anreize für das Vorlesen?" finden Sie unter [www.stiftunglesen.de/vorlesestudie](http://www.stiftunglesen.de/vorlesestudie).  
E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: [info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  
 [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=514500](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=514500) width="1" height="1">

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.