



Daimler Financial Services steuert auf Rekordjahr zu ? Vertragsvolumen soll bis 2020 verdoppelt werden

Daimler Financial Services steuert auf Rekordjahr zu - Vertragsvolumen soll bis 2020 verdoppelt werden
Neue Bestmarken bei Neugeschäft und Vertragsvolumen
Zuwächse in allen Regionen verzeichnet
EBIT übersteigt per September Marke von einer Milliarde Euro
Anzahl der car2go-Kunden nahezu vervierfacht
Daimler Financial Services erwartet für das Jahr 2012 erneut eine Geschäftsentwicklung auf Rekordniveau.
Neugeschäft und Vertragsvolumen der Finanzdienstleistungstochter von Daimler erreichten in den ersten zehn Monaten des Jahres neue Bestmarken.
Der operative Gewinn (EBIT) überstieg in den ersten drei Quartalen erstmalig die Marke von einer Milliarde Euro und lag damit noch über dem Allzeit-Hoch des Vorjahreszeitraums. Für das Gesamtjahr rechnet das Unternehmen mit einem Ergebnis von rund 1,3 Milliarden Euro. "Wir sind auf Rekordkurs", sagte der Vorstandsvorsitzende Klaus Entenmann am Montag in Stuttgart. "Und wir wollen auch in Zeiten schwacher gesamtwirtschaftlicher Entwicklung stark zulegen."
Weltweit finanziert oder verleast Daimler Financial Services im Schnitt vier von zehn Fahrzeugen aus dem Hause Daimler. Das Neugeschäft - also der Wert aller 2012 neu abgeschlossenen Leasing- und Finanzierungsverträge - erreichte in den ersten zehn Monaten des Jahres mit 30,9 Milliarden Euro (+15 Prozent) einen neuen Bestwert. Beim Vertragsvolumen, dem Wert sämtlicher durch das Unternehmen verwalteten Leasing- und Finanzierungsverträge, konnte mit 77,7 Milliarden Euro (+18 Prozent) im selben Zeitraum ebenfalls eine neue Bestmarke erzielt werden. Darüber hinaus vermittelte Daimler Financial Services so viele Versicherungen wie nie zuvor: Die Zahl der abgeschlossenen Policen stieg um 14 Prozent auf rund 860.000. Durch die Kooperation mit großen Versicherungspartnern können Mercedes-Kunden maßgeschneiderte Versicherungslösungen für ihr Fahrzeug in Anspruch nehmen und sicher sein, dass ihr Auto im Schadensfall in autorisierten Werkstätten vom Fachmann mit Original-Ersatzteilen repariert wird.
In den kommenden Jahren strebt Daimler Financial Services im Rahmen der Strategie "DFS 2020" weiteres profitables Wachstum an. "Bis Ende des Jahrzehnts wollen wir unser weltweites Vertragsvolumen gegenüber 2011 in etwa verdoppeln", sagte Entenmann. Wichtige Wachstumstreiber sind die Ausweitung des Geschäfts in Asien, die Produktoffensiven des Daimler-Konzerns sowie der Ausbau innovativer Mobilitätsangebote. Insbesondere in der Region Asien-Pazifik erwartet das Unternehmen weiterhin starke Zuwächse. In den ersten zehn Monaten 2012 legte das Neugeschäft dort gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 23 Prozent auf 4,4 Milliarden Euro zu. In China bietet das Unternehmen seit August als erster automobiler Premium-Hersteller seinen Kunden auch Leasing-Produkte an, in Indien ist das Finanzierungsgeschäft für BharatBenz, der neuen lokal produzierten Lkw-Marke von Daimler, erfolgreich angelaufen. Im November 2012 startete zudem das Finanzierungsgeschäft in Malaysia, einem mit über 28 Millionen Einwohnern wichtigen Markt in Südostasien.
In Europa und Amerika stehen die Zeichen ebenfalls auf Wachstum. In beiden Regionen wurden per Oktober deutlich mehr neue Leasing- und Finanzierungsverträge abgeschlossen als in den Vorjahren. In Europa erreichte das Neugeschäft 14,9 Milliarden Euro, in Nord- und Südamerika 11,6 Milliarden Euro. "In unseren traditionellen Kernmärkten wollen wir im Zuge der laufenden Produktoffensiven von Daimler ebenfalls zulegen", so Vorstandschef Entenmann. Jüngere Kunden, die Daimler mit neuen Modellen in der Kompaktklasse verstärkt erreichen will, sind für Finanzierungs- und Leasingangebote besonders aufgeschlossen. Für die neue A-Klasse von Mercedes-Benz etwa gibt es deshalb zielgruppengerechte Komplettpakete aus Finanzierung, Versicherung und Service.
Zusätzliche Wachstumschancen sieht Daimler Financial Services im Bereich innovativer Mobilitätsdienstleistungen: Die Tochtergesellschaft car2go GmbH, die inzwischen in 15 Städten in Europa und Nordamerika vertreten ist, verzeichnet bereits über 220.000 Kunden. Damit hat sich die Zahl der Kunden gegenüber dem Jahresbeginn 2012 nahezu vervierfacht. "Wir wollen car2go für noch mehr Menschen verfügbar machen und bis Mitte des Jahrzehnts in über 50 Städten mit car2go vertreten sein", sagte Entenmann. Im Schnitt wird alle viereinhalb Sekunden in einer der car2go-Städte ein car2go angemietet. Perspektivisch will Daimler Financial Services weitere innovative Mobilitätsdienste anbieten. Entenmann: "Wir wollen nicht nur Finanz-, sondern auch Mobilitätsdienstleistungen anbieten. Unsere Phantasie beschränkt sich nicht auf car2go."
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2011 setzte der Konzern mit mehr als 271.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 106,5 Mrd. €, das EBIT betrug 8,8 Mrd. €.
Daimler Financial Services AG
Eichhornstraße 3
10875 Berlin
Germany
Telefon: +49 - (0) 30 - 2554 - 0
Telefax: +49-(0) 30-25 54-11 11
URL: <http://www.daimler-financialservices.com/>

Pressekontakt

Daimler Financial Services

10875 Berlin

daimler-financialservices.com/

Firmenkontakt

Daimler Financial Services

10875 Berlin

daimler-financialservices.com/

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage